



# ME Envia

OS PRODUTOS MAIS ENVIADOS  
PELO MELHOR ENVIO

# Índice

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| <b><u>Apresentação</u></b>                                               | 3  |
| Visão geral                                                              | 3  |
| <b><u>Produtos por categoria</u></b>                                     | 4  |
| Share de cada categoria                                                  | 5  |
| Média de envios por cliente                                              | 6  |
| Evolução Mensal                                                          | 7  |
| <b><u>Regiões</u></b>                                                    | 8  |
| Principais categorias                                                    | 9  |
| <b><u>Transportadoras</u></b>                                            | 10 |
| Participação de cada Categoria                                           | 10 |
| Representação das principais categorias de acordo com as transportadoras | 11 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| <b><u>Detalhe dos envios por categoria</u></b> | 12 |
| Moda                                           | 13 |
| Joias & Relógios                               | 15 |
| Mais Categorias                                | 17 |
| Beleza & Cuidado Pessoal                       | 19 |
| Entretenimento & Lazer                         | 21 |
| Esporte & Saúde                                | 23 |
| Casa & Eletrodomésticos                        | 25 |
| Bebês                                          | 27 |
| Papelaria & Armarinho                          | 29 |
| Insumos & Indústria                            | 31 |
| Tecnologia                                     | 33 |
| Alimentos & Bebidas                            | 35 |
| Veículos                                       | 37 |
| Animais                                        | 39 |

# Apresentação

O ME Envia 2026 apresenta um panorama do e-commerce brasileiro ao longo de 2025, tomando como base os dados coletados pelo Melhor Envio, plataforma de intermediação logística que conecta lojistas virtuais às principais transportadoras do país.

## Visão geral

No ME Envia 2026, você vai encontrar informações sobre as principais categorias de produtos intermediados pelo Melhor Envio em 2025.

Além das categorias mais vendidas, o documento apresenta informações sobre escolhas de serviços de frete, preços de envio, origens e destinos dos pedidos realizados no comércio eletrônico no último ano.

\*A análise foi realizada através de um modelo de Machine Learning que utiliza como referência as categorias de produtos do Mercado Livre.

\*\*Todos os dados utilizados para essa pesquisa foram fornecidos pela própria base de clientes da plataforma e em conformidade com os Termos de Uso da Plataforma e a Lei Geral de Proteção de Dados.

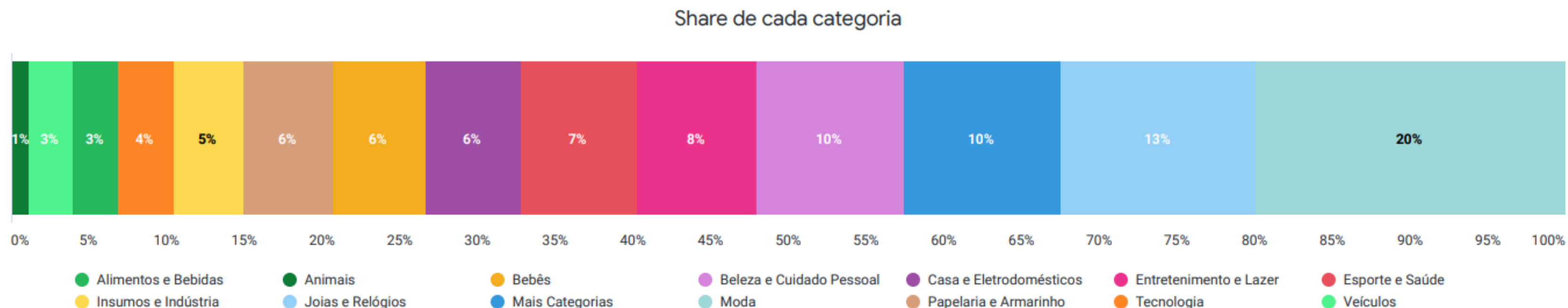
# Produtos por categoria

O gráfico a seguir mostra o volume total de envios por categoria. Como nos últimos anos, a liderança segue com o setor de “Moda”, com mais de 7 milhões de envios realizados em 2025. Outro destaque é a categoria “Beleza e Cuidado Pessoal”, que subiu de posição no ranking e ultrapassou a barreira dos 3 milhões de envios.



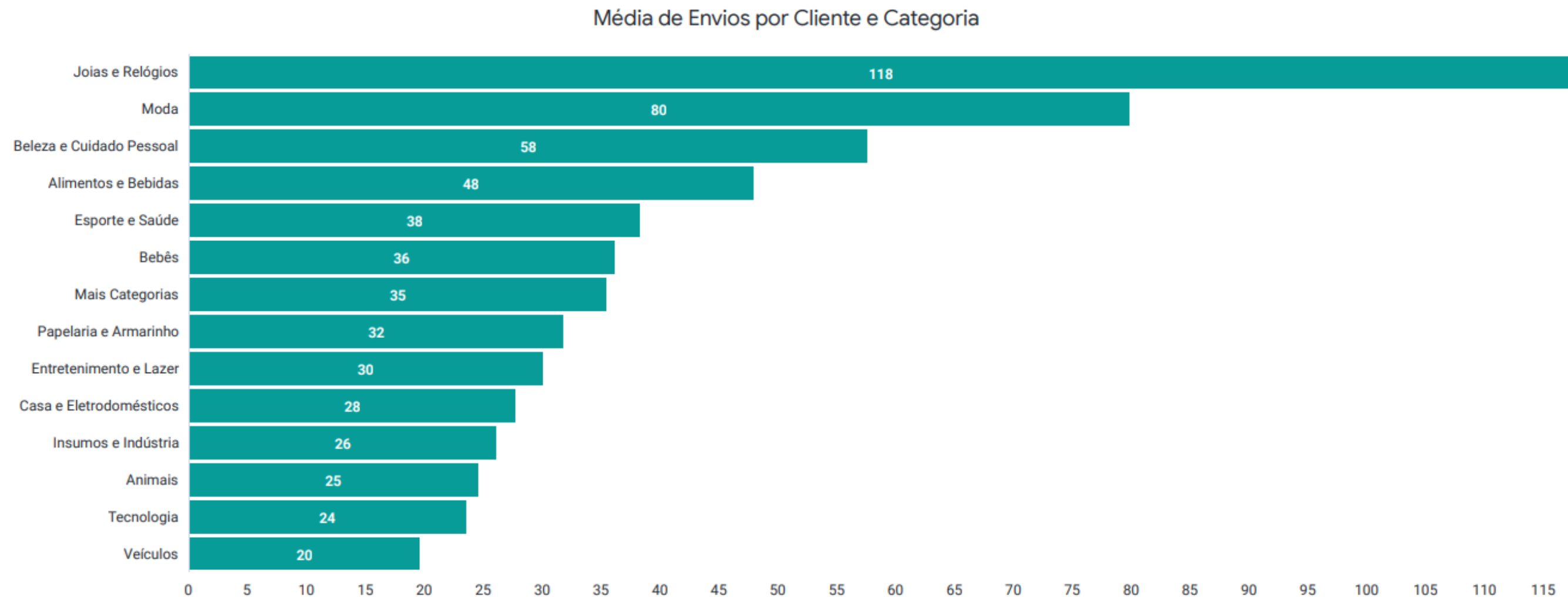
# Share de cada categoria

O gráfico de participação por categoria distribui o total de envios entre os segmentos apresentados anteriormente.



“Moda” ocupa a maior fatia (20% do total), seguida por “Joias e Relógios” (13%), “Mais Categorias” (10%) e “Beleza e Cuidado Pessoal” (10%). Categorias como “Animais”, “Veículos” e “Tecnologia” aparecem com parcelas menores, reforçando a concentração de volume nas frentes mais ligadas aos cuidados pessoais e ao vestuário.

# Média de envios por cliente e categoria



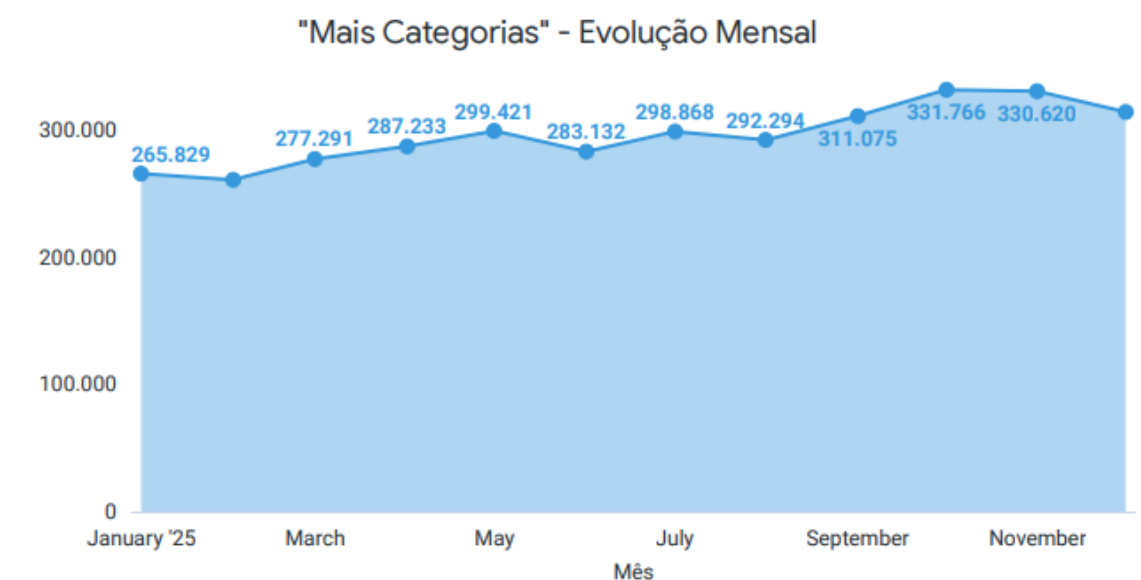
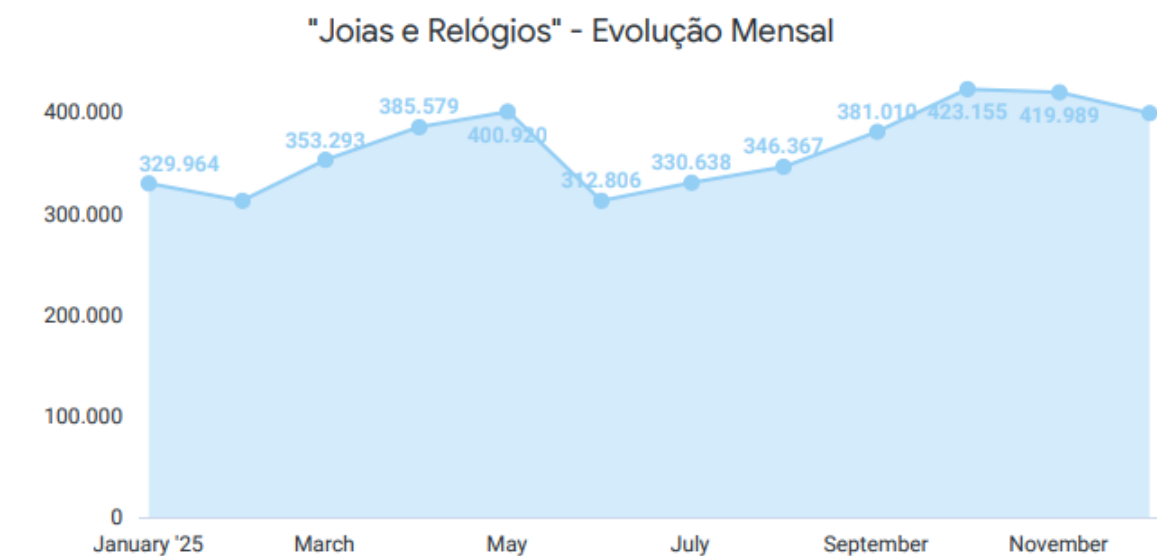
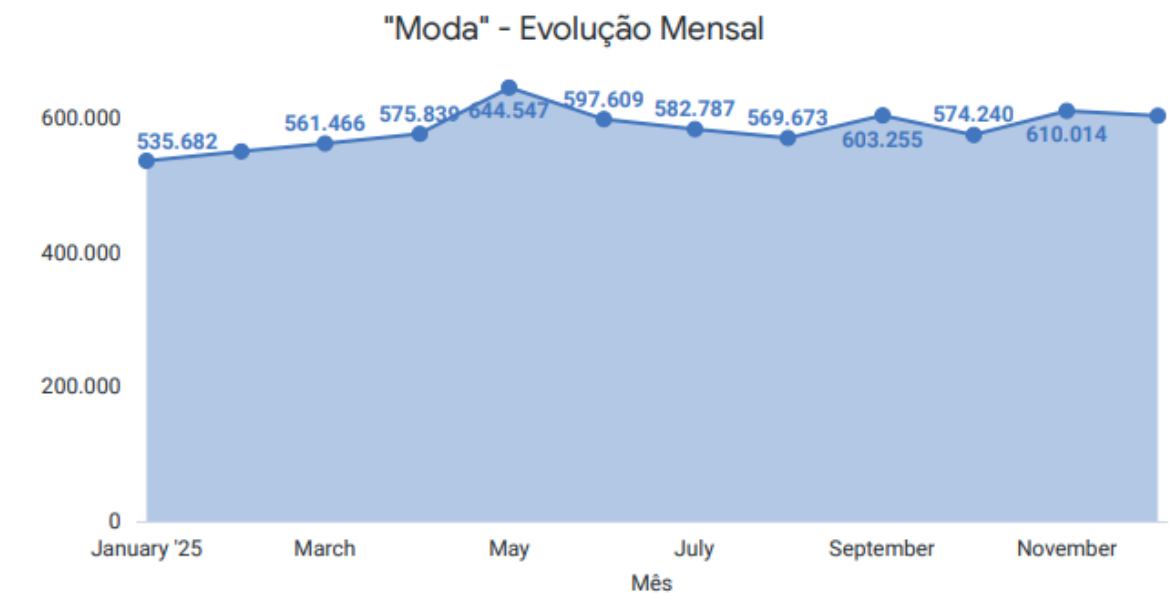
Apesar da menor quantidade de envios realizados, os lojistas da categoria “Joias e Relógios” são os que apresentam a maior média de transações por cliente em 2025, seguidos por “Moda”.

# Evolução mensal

Os gráficos a seguir mostram a evolução mensal do número de envios nas três maiores categorias intermediadas pelo Melhor Envio. Apesar do comportamento diferente entre elas, todas tiveram um mês de maio forte, impulsionado por datas como o Dia das Mães.

Os números voltam a subir conforme o segundo semestre avança, com oportunidades como o Dia do Cliente e a Black Friday.

Essa visualização reforça a importância de considerar sazonalidade, datas comerciais e campanhas específicas na análise de resultados. Dessa forma, fica mais fácil planejar capacidade logística, ações de marketing e metas comerciais mês a mês, de forma mais estratégica.



# Regiões

Nesta seção, mostramos como a localização geográfica pode influenciar as categorias de produtos mais enviados e mais recebidos.

Analizando as principais praças do serviço (São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais), “Moda” ocupa o topo dos envios realizados, seguida de perto por “Joias e Relógios”.

Percentuais relevantes também aparecem para “Beleza e Cuidado Pessoal” e “Mais Categorias”, enquanto “Casa e Eletrodomésticos” mantém participação menor, mas constante, tanto como origem quanto como destino.



# Principais categorias

A categoria de “Moda” se destaca como a principal em volume de fretes despachados, liderando tanto em envios quanto em recebimentos, especialmente em São Paulo.

Outras categorias de destaque são “Beleza e Cuidado Pessoal” e “Casa e Eletrodomésticos”, que aparecem com recorrência nos estados com maior volume de envios.

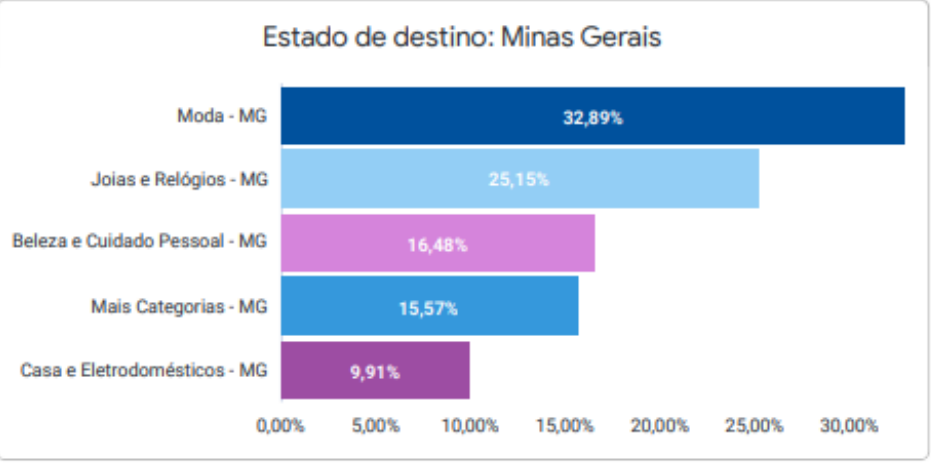
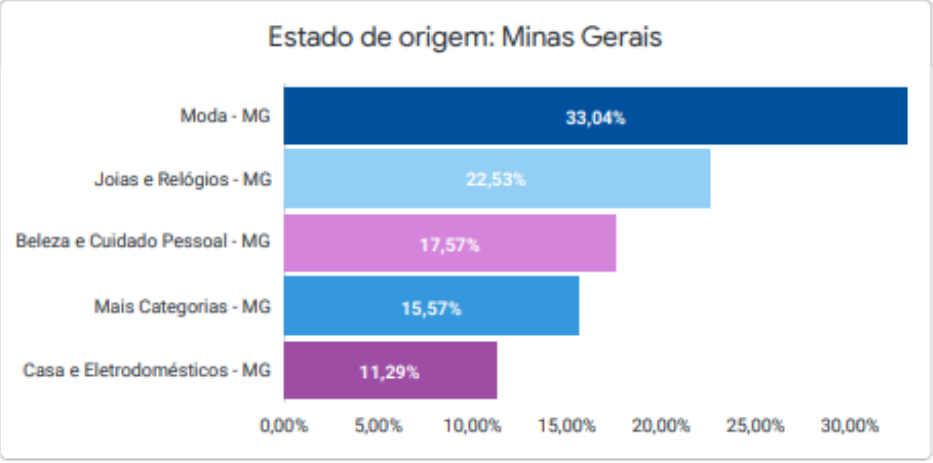
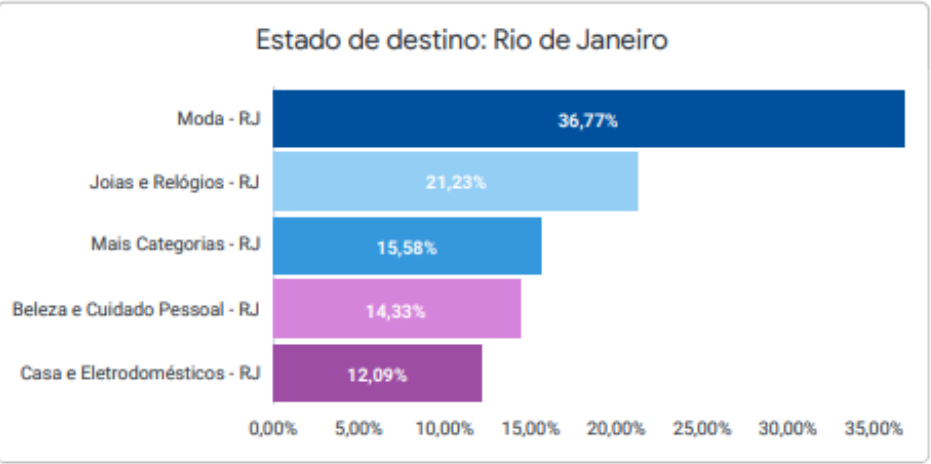
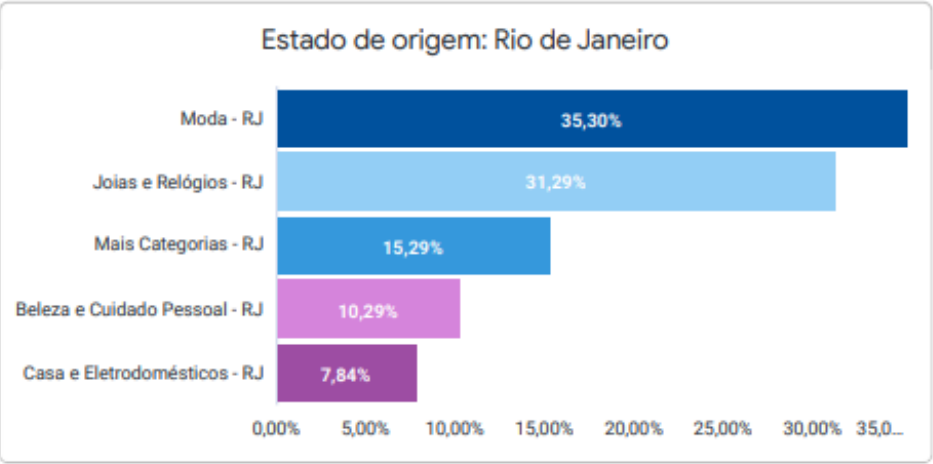
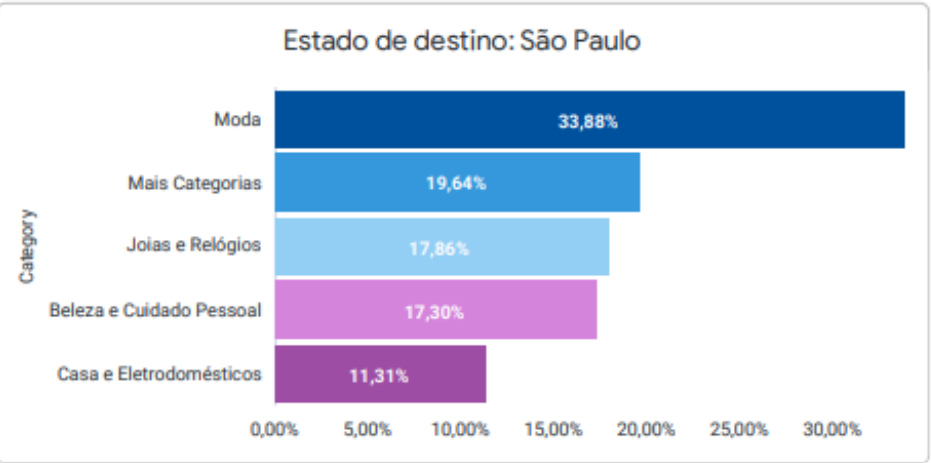
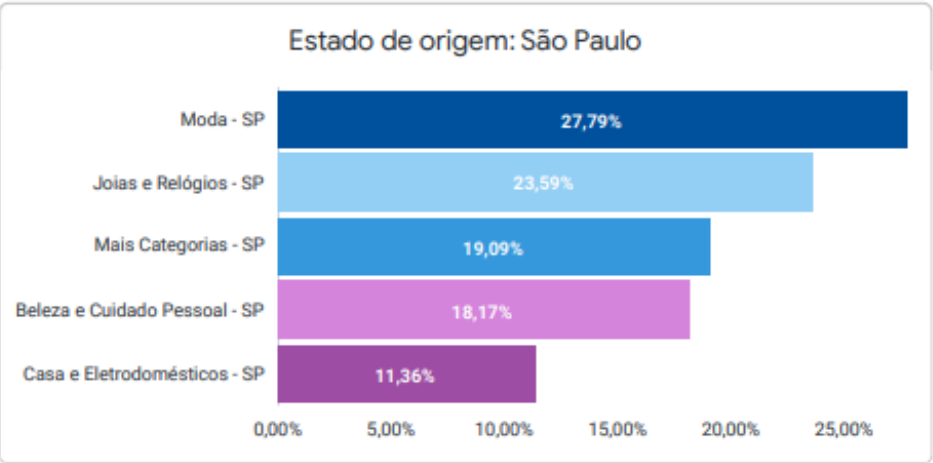
Estado em 1º Lugar  
SP

Estado em 2º Lugar  
RJ

Estado em 3º Lugar  
MG

## Origem

## Destino

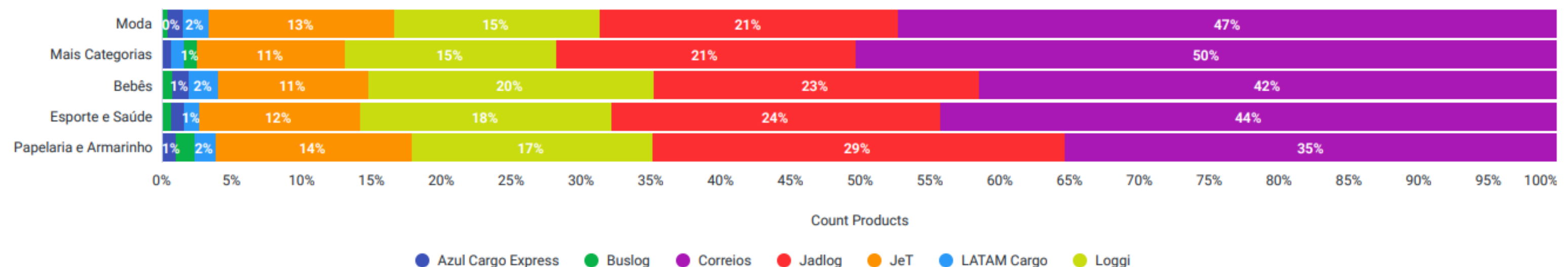


# Transportadoras

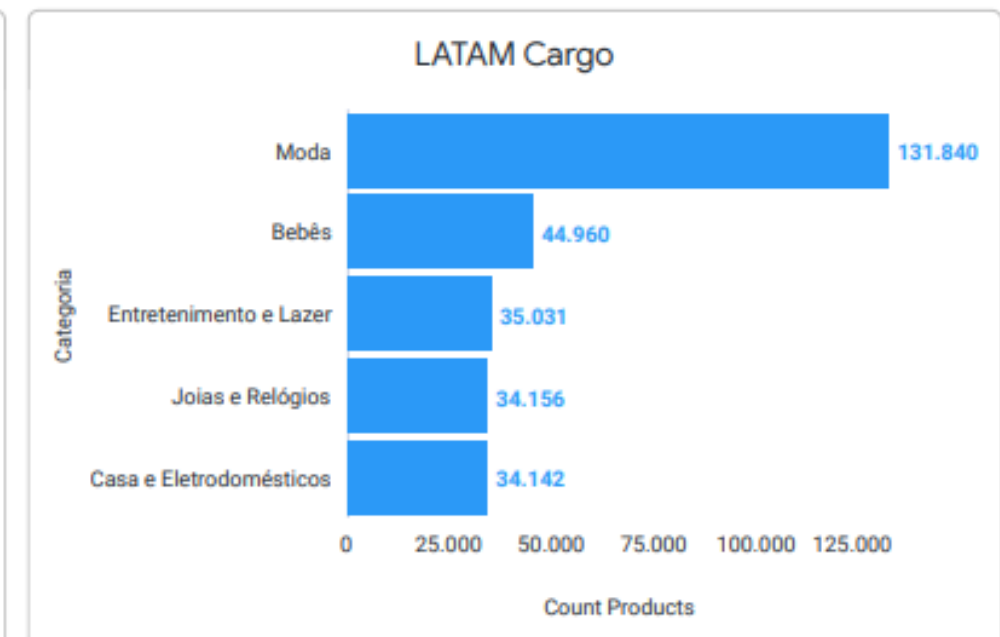
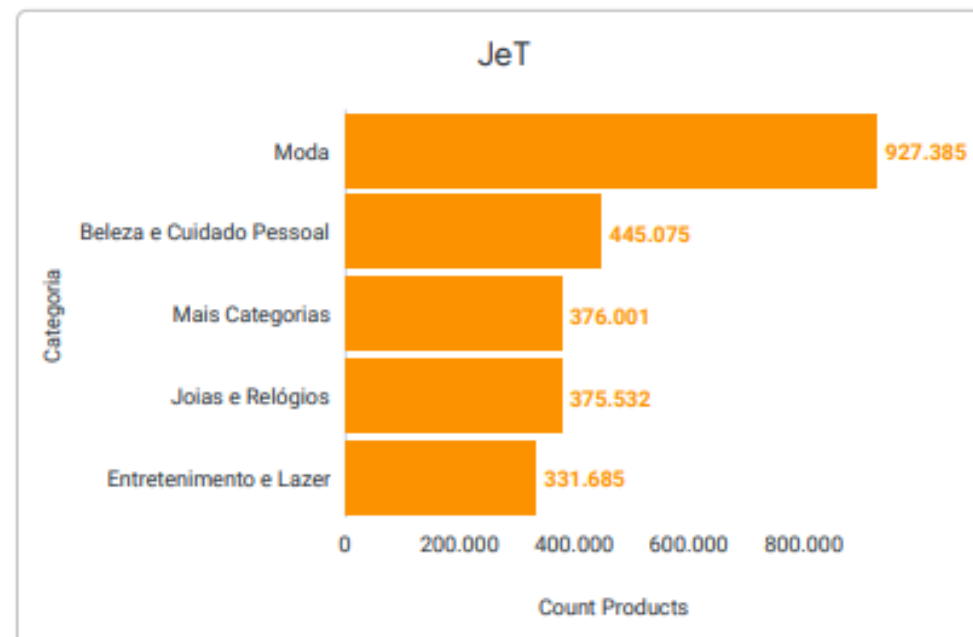
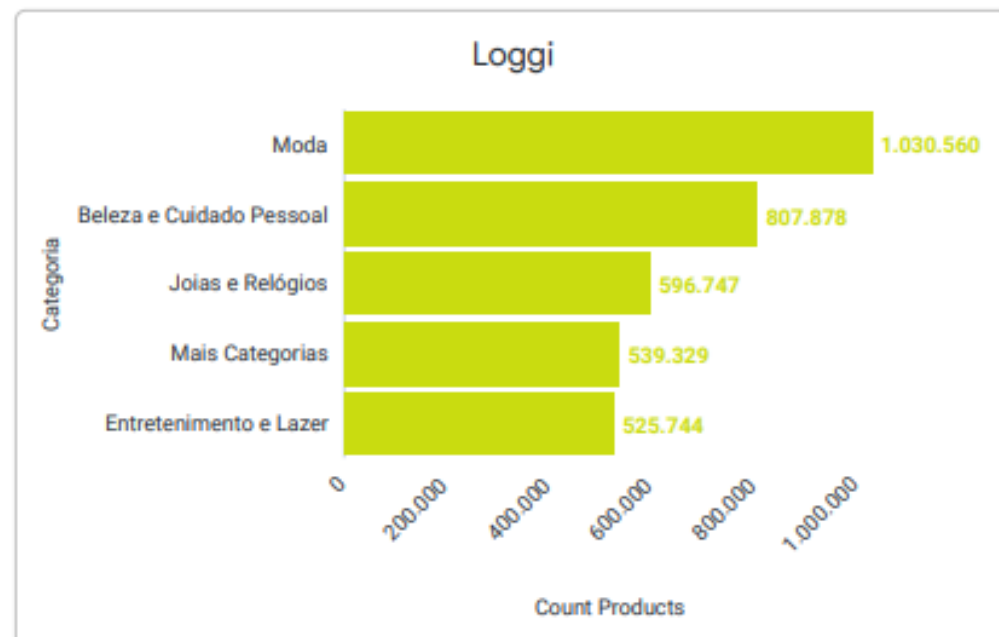
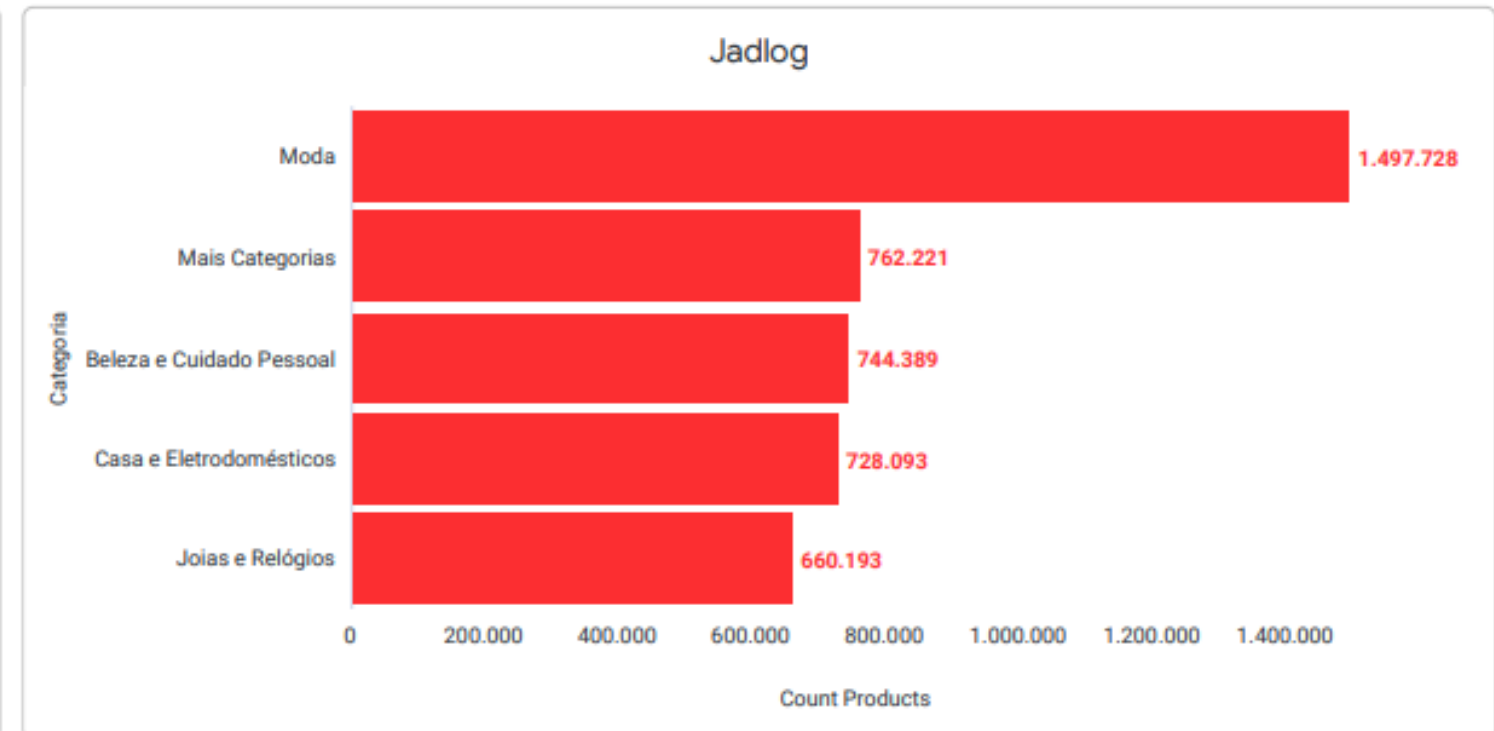
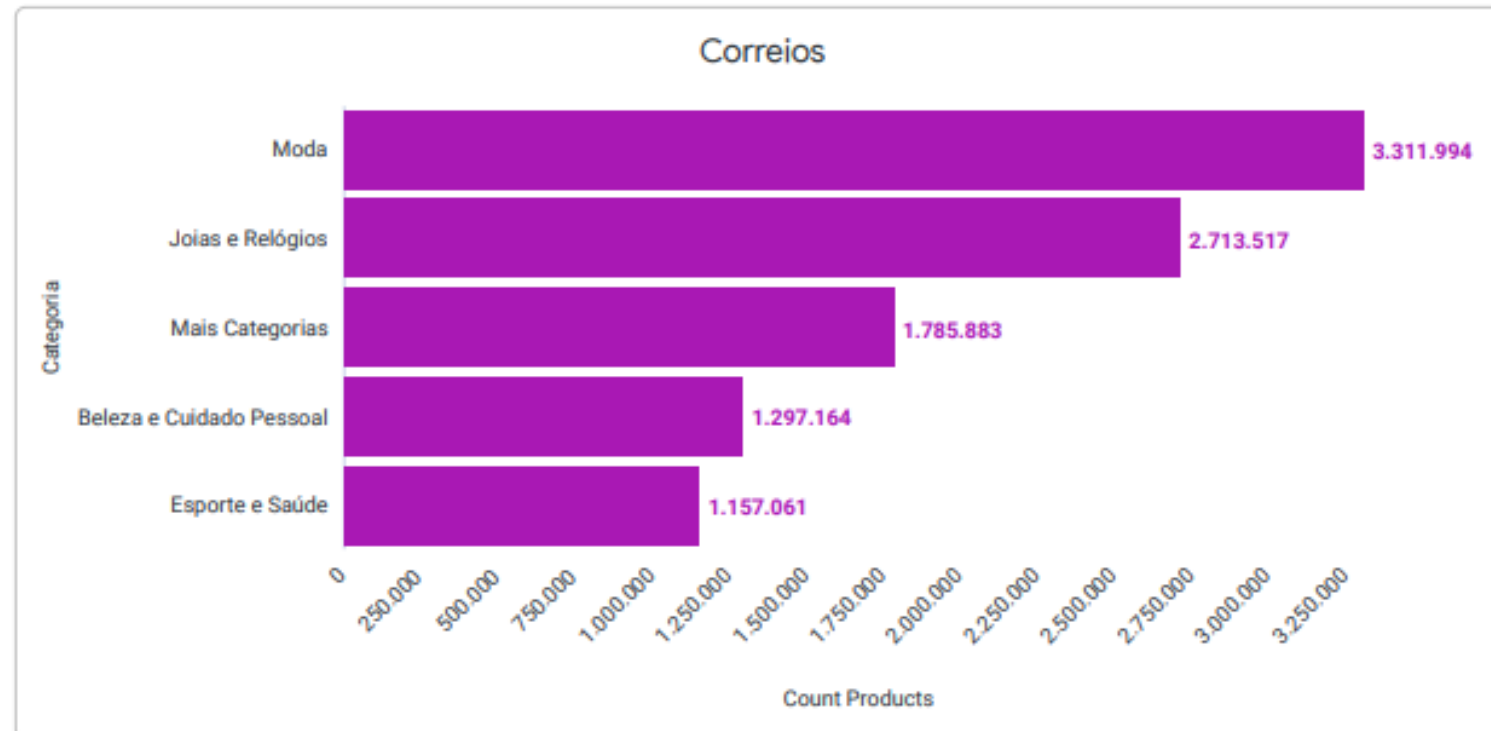
Os gráficos por transportadora evidenciam como os principais nichos do e-commerce se distribuem entre as sete empresas que trabalham com o Melhor Envio: Correios, Jadlog, Loggi, Buslog, J&T Express, Azul Cargo Express e LATAM Cargo.

Nos Correios, “Moda” passa de 3,3 milhões de envios, seguida por “Joias e Relógios” e “Mais Categorias”. Nas demais transportadoras, “Moda” continua liderando, mas com volumes menores, enquanto “Beleza”, “Casa e Eletrodomésticos” e “Entretenimento e Lazer” ganham peso relativo em cada operação.

## Participação de cada Categoria



# Representação das principais categorias de acordo com as transportadoras



# Detalhe dos envios por categoria

Nas próximas páginas, vamos ainda mais a fundo e detalhar o perfil de envios de cada uma das categorias.

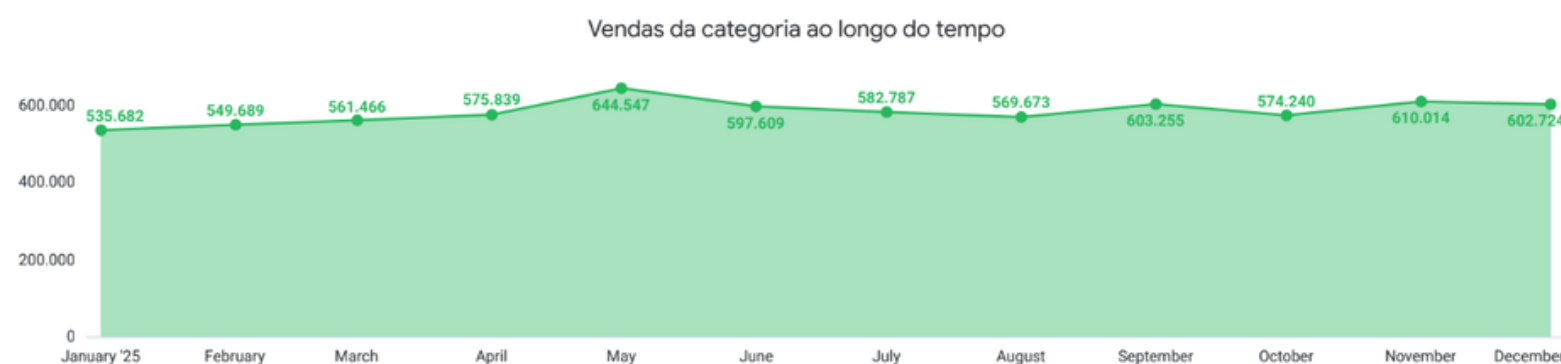
Ou seja, vamos revelar a evolução mensal de pedidos enviados por cada setor do e-commerce ao longo de 2025, além de informações como valor médio do frete, tamanho médio das embalagens utilizadas, transportadoras mais escolhidas e outros dados relevantes para cada nicho de mercado.





Um dos principais setores do e-commerce brasileiro, a categoria “Moda” engloba todo o mercado de roupas, calçados, bolsas e outros itens de vestuário.

Assim como no ano anterior, essa foi a categoria de produtos com maior número de fretes contratados no Melhor Envio em 2025.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **27,55**

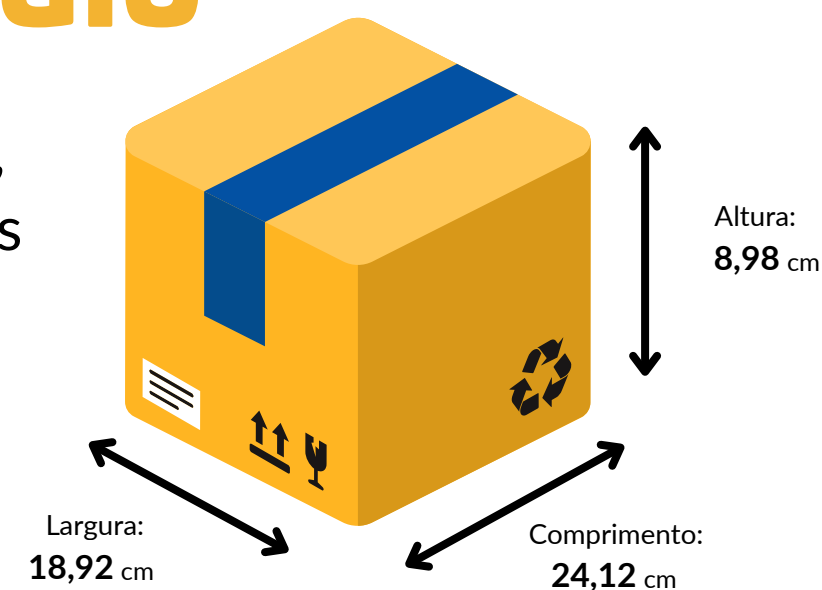
## Total de envios

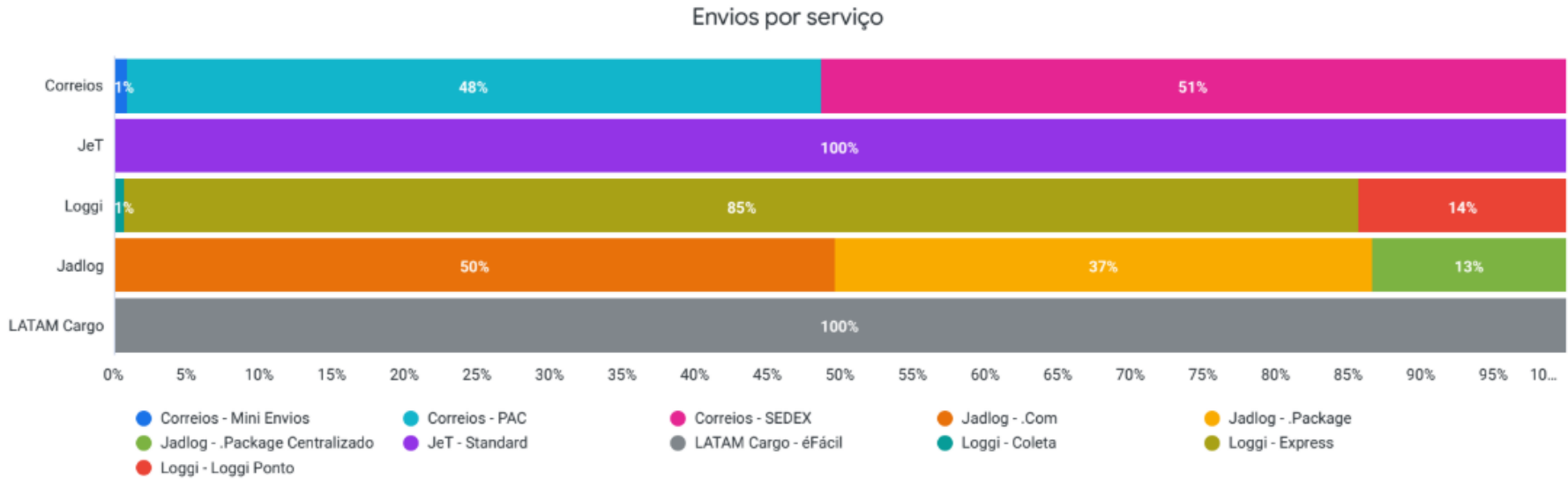
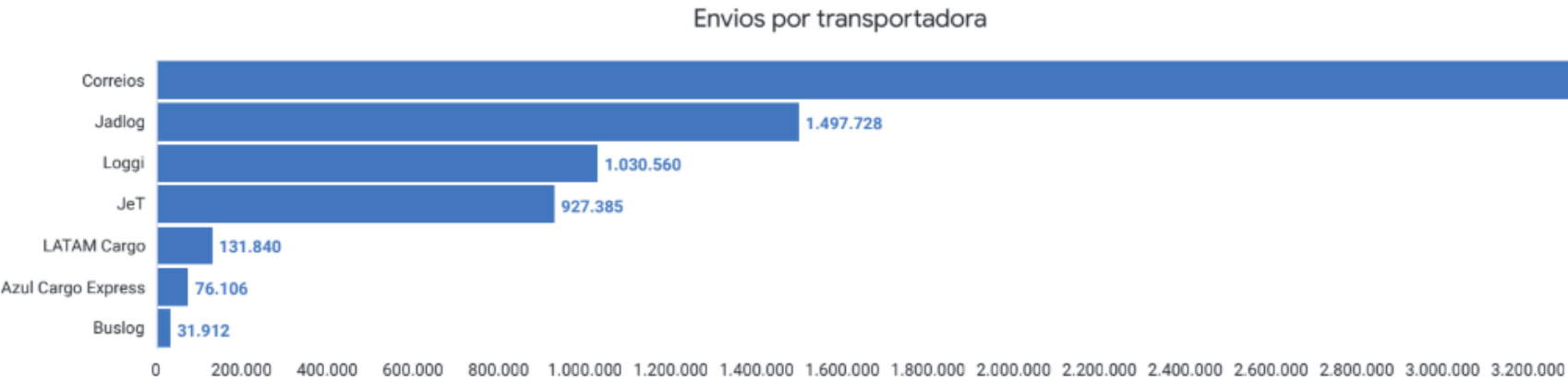
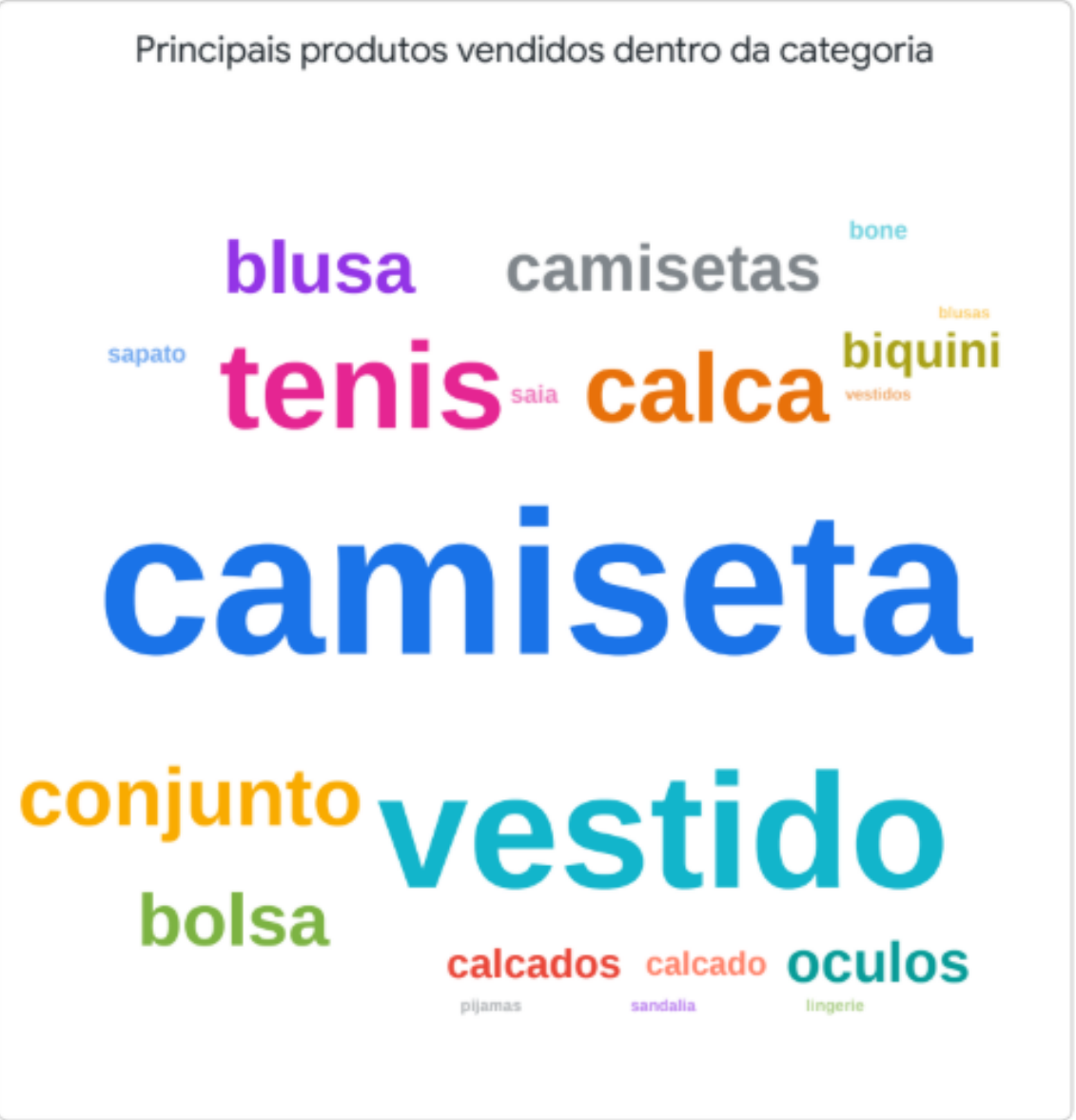
( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**7.007.525**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.





# Joias & Relógios

Seguindo a linha de estilo e vestuário, “Joias e Relógios” também é uma das categorias com maior número de envios em 2025.

Nessa categoria, estamos falando de artigos como brincos, pulseiras, bijuterias, pingentes, anéis e outros acessórios.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **25,48**

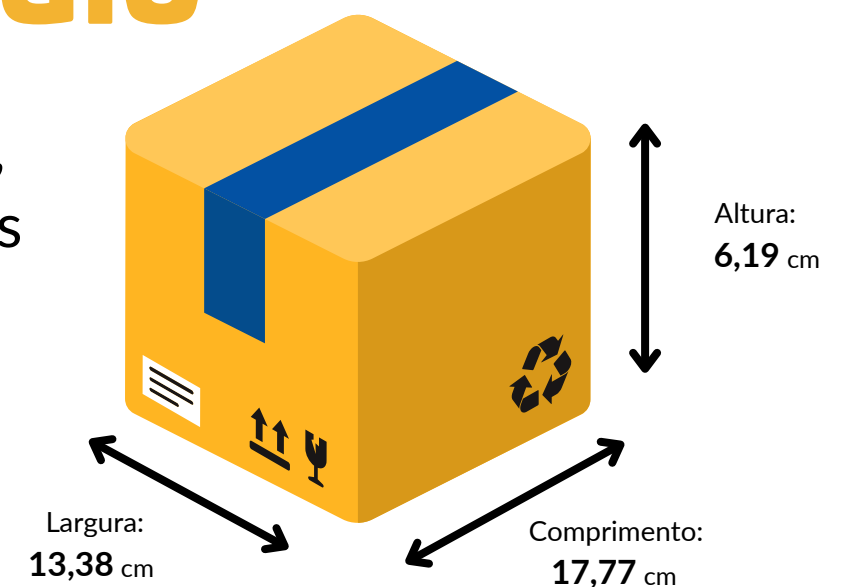
## Total de envios

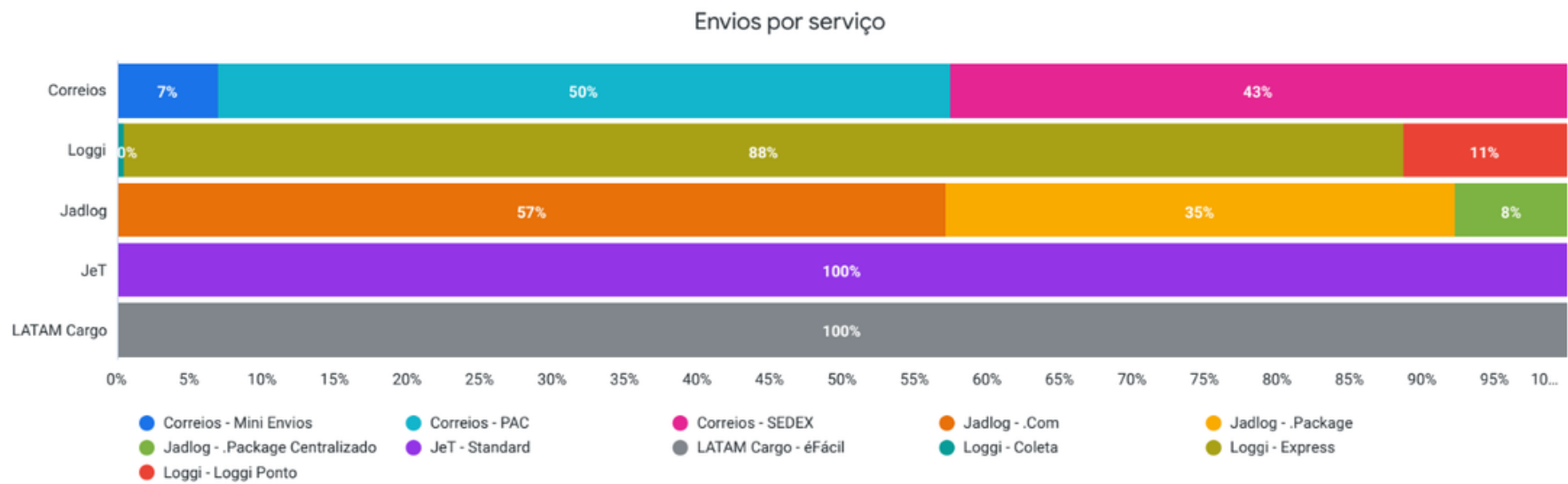
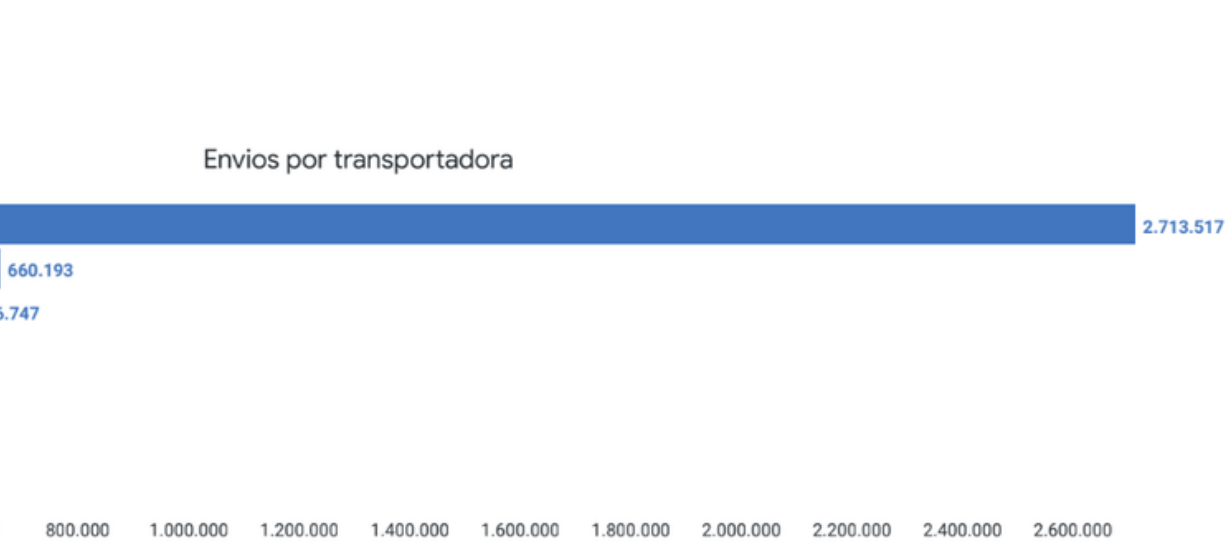
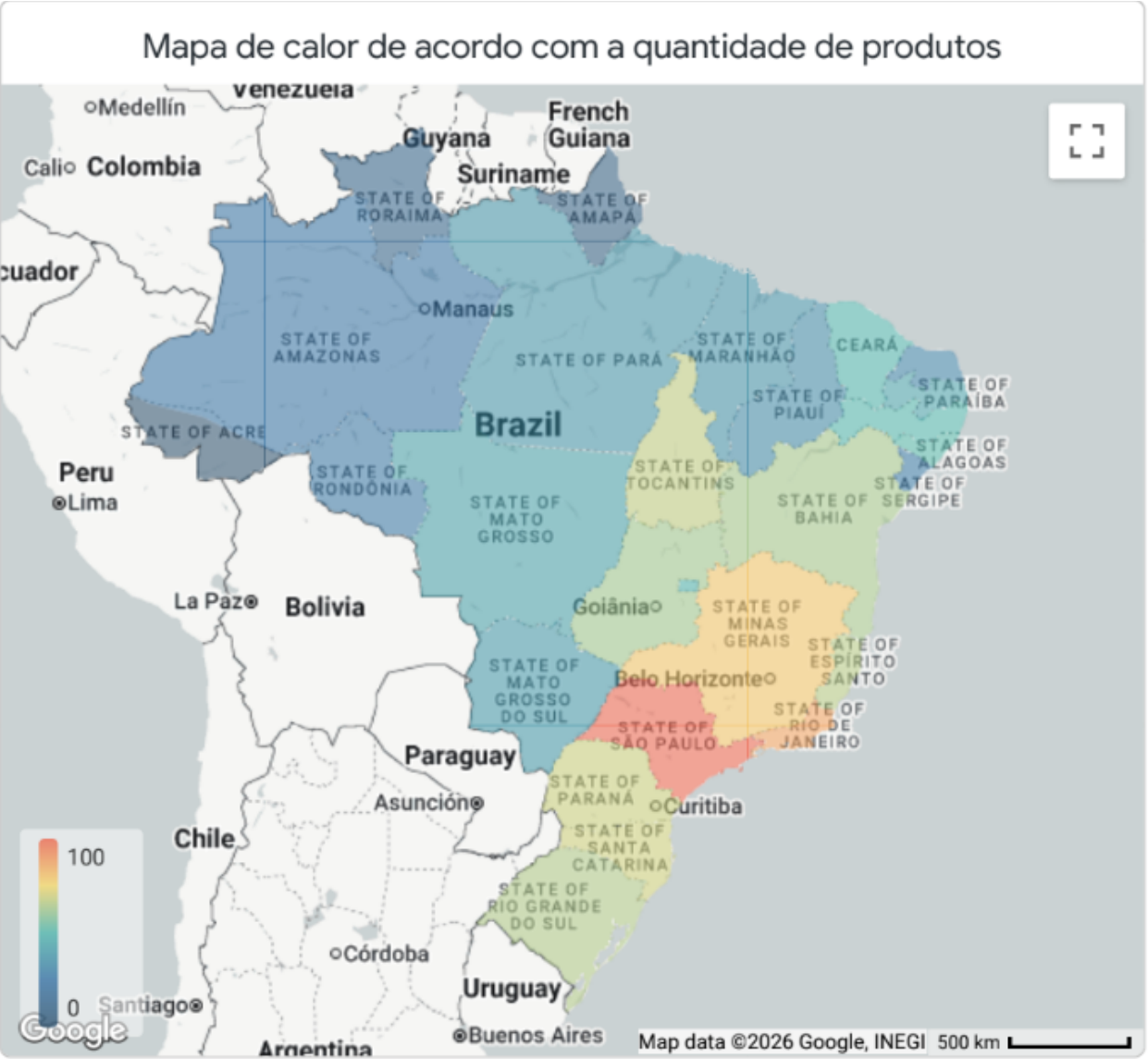
( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**4.395.868**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.

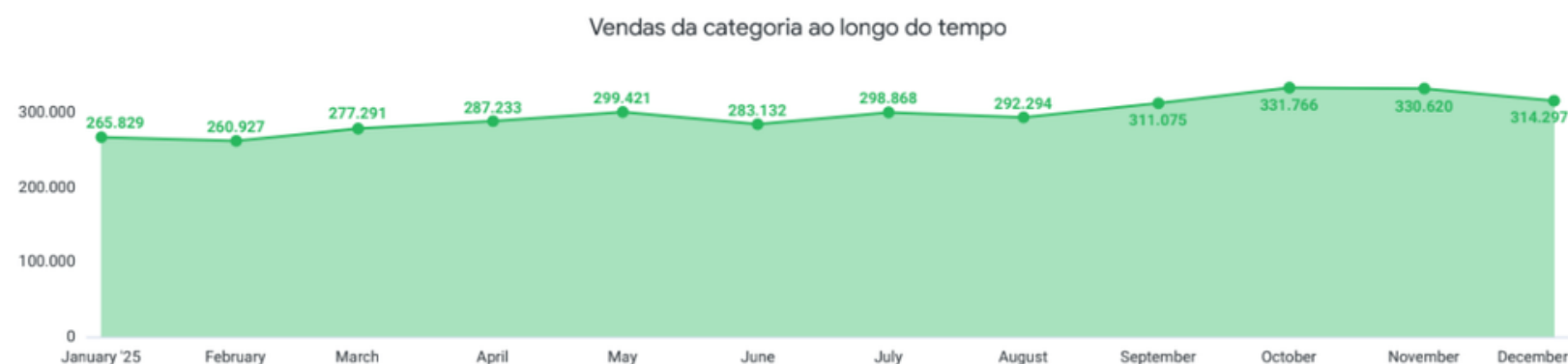




# Mais Categorias

“Mais Categorias” reúne itens que nem sempre se encaixam nos demais nichos, ou produtos com nomes e descrições menos detalhadas.

Ainda assim, representa um volume considerável dos fretes realizados pelo Melhor Envio, que muitas vezes foram cadastrados apenas como “produto” ou “pedido” na plataforma.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **31,38**

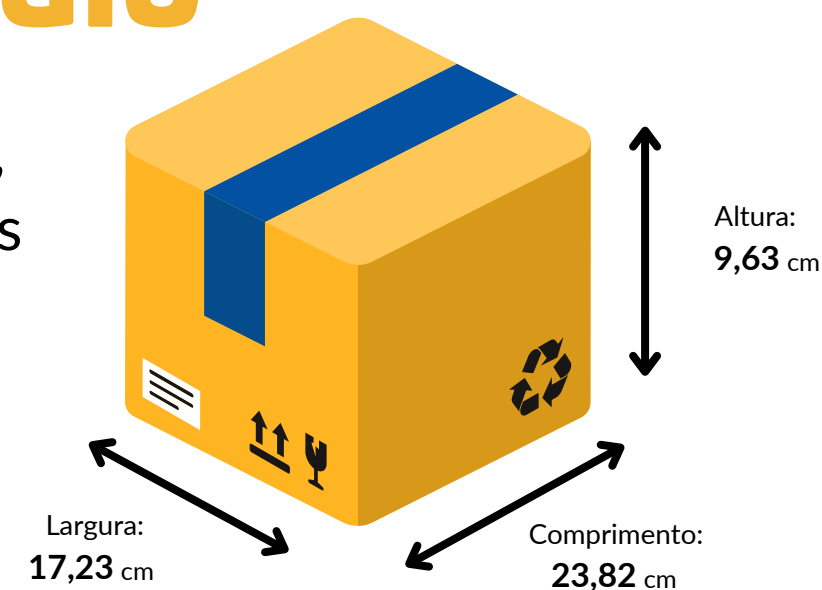
## Total de envios

( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**3.552.753**

## Tamanho médio

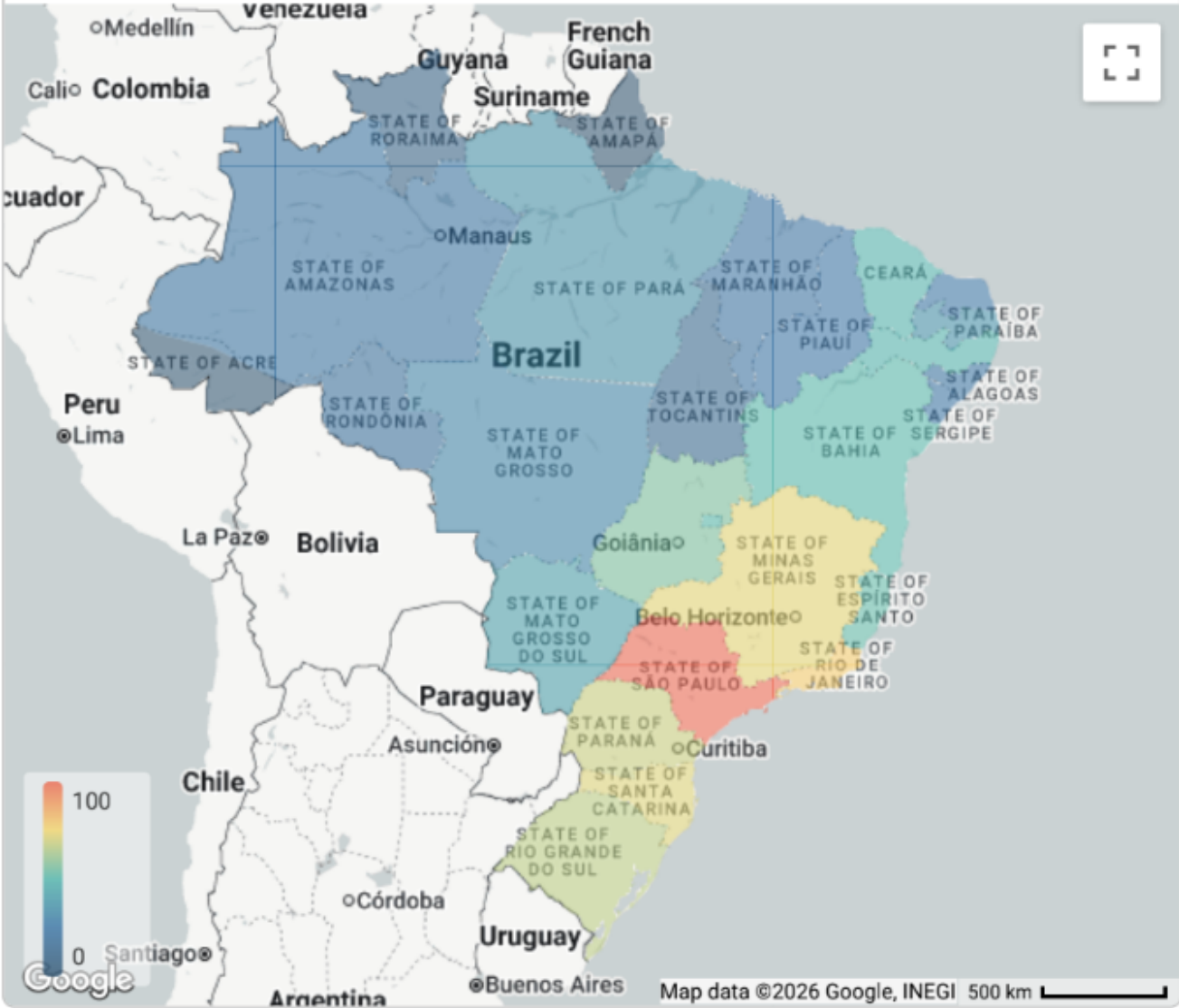
A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.



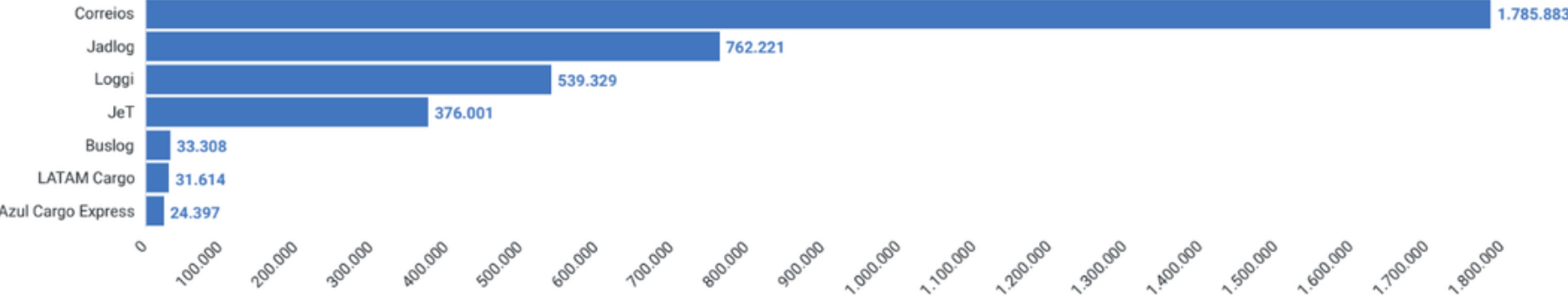
Principais produtos vendidos dentro da categoria



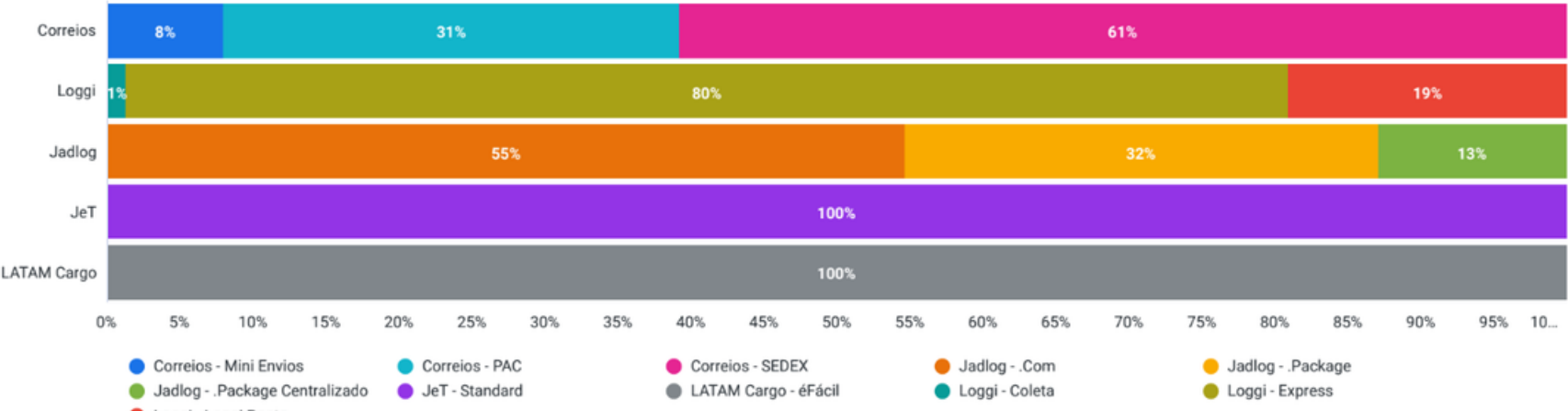
Mapa de calor de acordo com a quantidade de produtos



Envios por transportadora



Envios por serviço

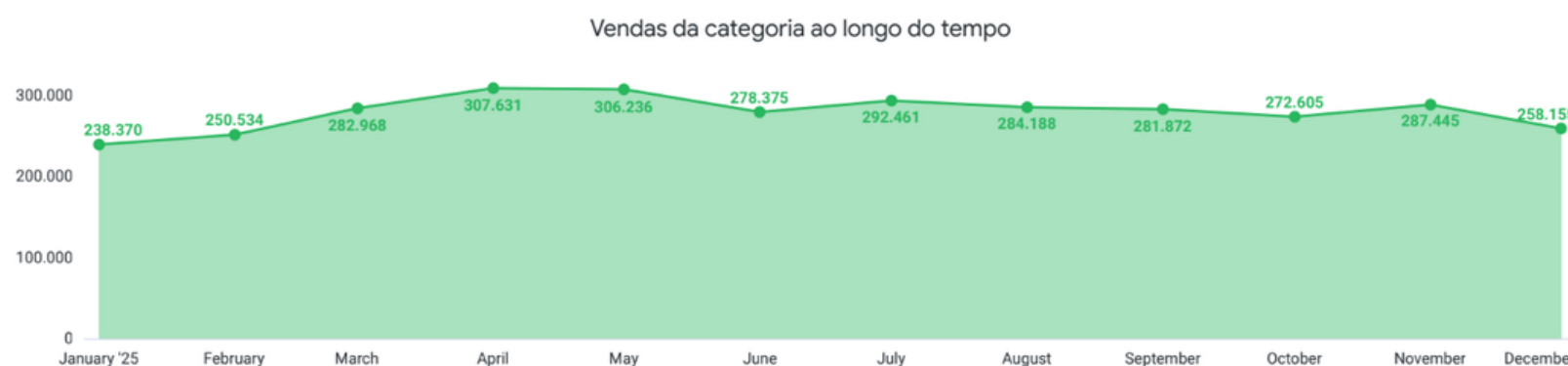




# Beleza & Cuidado Pessoal

Beleza & Cuidado Pessoal é uma categoria muito presente no e-commerce, com itens como maquiagens, hidratantes, perfumes e produtos para cabelos.

Vale lembrar que o Brasil é um dos maiores consumidores globais nesse setor.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **27,73**

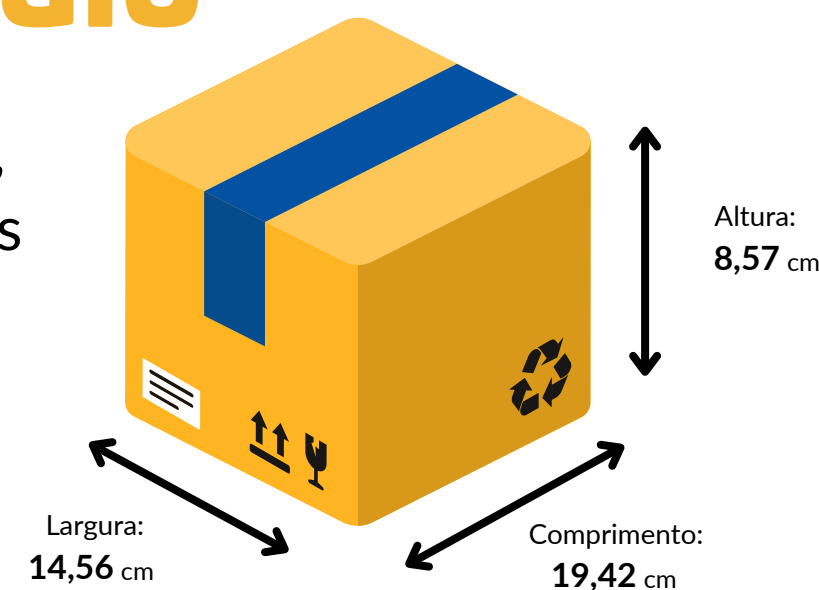
## Total de envios

( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**3.340.840**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.



Principais produtos vendidos dentro da categoria



A word cloud visualization of cosmetic products. The words are arranged in a circular pattern, with colors ranging from purple to orange. The words include: 'testenat 10ml (250mg/10ml) lan', 'gmp3341 - serum effaciar ultra', 'selatudo®: impermeabilizante -', 'faca kit cosmetico sabonete', 'maquiagem', 'produto 1', 'produto de beleza e saude', 'perfume', 'cosmetico', 'cosmeticos', 'clube de assinatura - 1kg', 'amostras', 'item amostra', 'serum anti-idade advanced nigh', 'amostra de shampoo', '1 ferofire - perfume de feromo', and 'e se... arabe - eau de parfum'.

testenat 10ml (250mg/10ml) lan

gmp3341 - serum effaciar ultra

selatudo®: impermeabilizante -

faca kit cosmetico sabonete

maquiagem

produto 1

produto de beleza e saude

perfume

cosmetico

cosmeticos

clube de assinatura - 1kg

amostras

item amostra

serum anti-idade advanced nigh

amostra de shampoo

1 ferofire - perfume de feromo

e se... arabe - eau de parfum



| Transportadora     | Envios    |
|--------------------|-----------|
| Correios           | 1.297.164 |
| Loggi              | 807.878   |
| Jadlog             | 744.389   |
| JeT                | 445.075   |
| Buslog             | 17.235    |
| LATAM Cargo        | 16.688    |
| Azul Cargo Express | 12.411    |

Envios por serviço

| Empresa  | Serviço                        | Porcentagem |
|----------|--------------------------------|-------------|
| Correios | Correios - Mini Envios         | 3%          |
|          | Correios - PAC                 | 38%         |
|          | Correios - SEDEX               | 59%         |
| Loggi    | Loggi - Coleta                 | 1%          |
|          | Loggi - Express                | 83%         |
| Jadlog   | Jadlog - .Com                  | 45%         |
|          | Jadlog - .Package Centralizado | 17%         |
| JeT      | JeT - Standard                 | 100%        |
|          | LATAM Cargo - eFácil           | 100%        |



# Entretenimento & Lazer

Em “Entretenimento e Lazer” temos itens como livros, brinquedos e outros produtos relacionados a hobbies variados.

Entre os destaques, os livros aparecem em 1º lugar, mas as figurinhas Funko e as bonecas também apareceram bastante nos fretes intermediados pelo Melhor Envio.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **30,72**

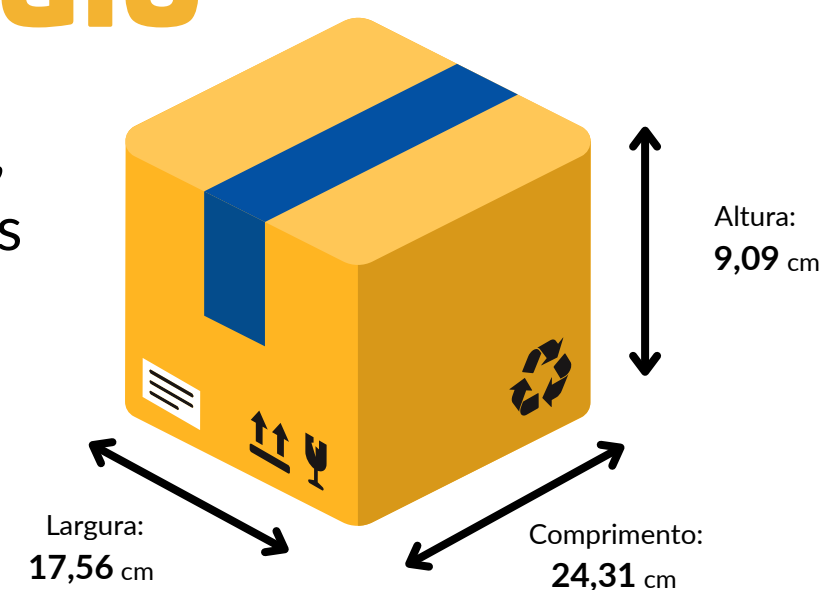
## Total de envios

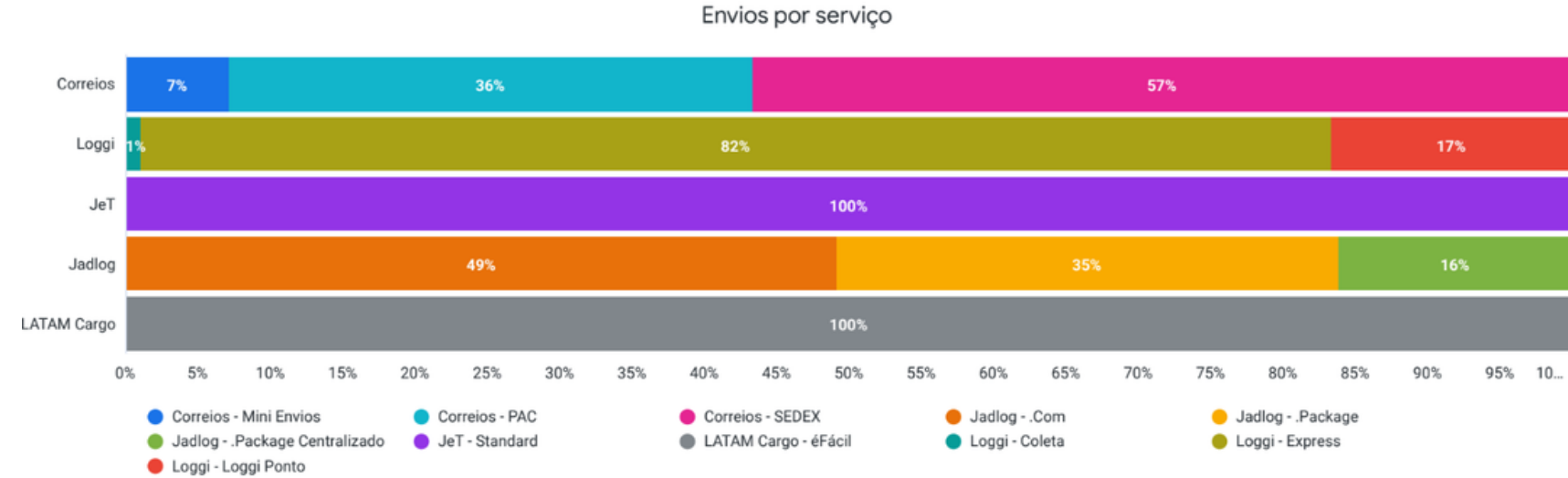
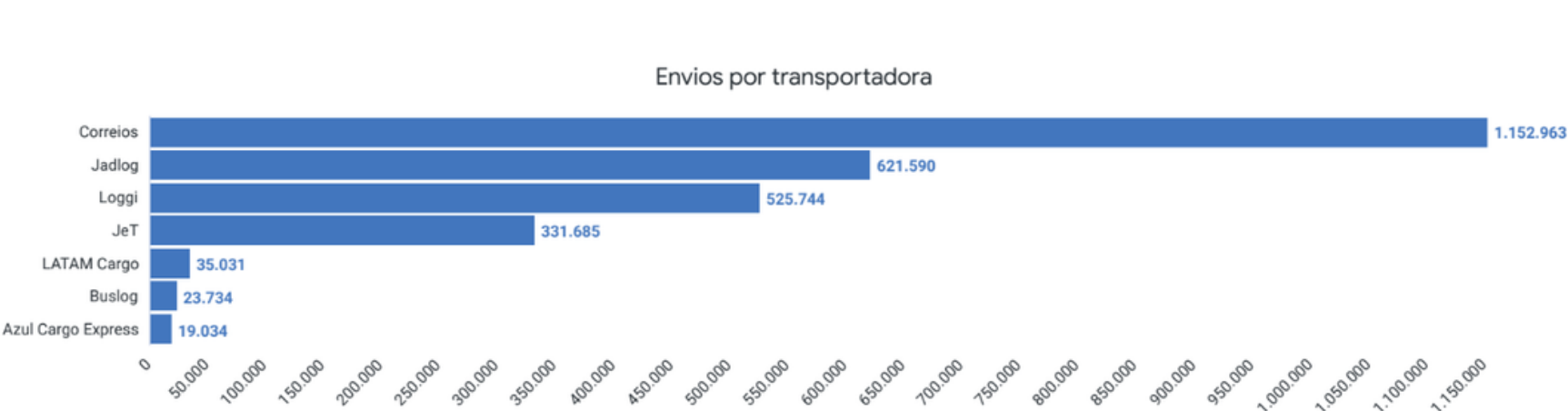
( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**2.709.781**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.







Acessórios, vestuário e outros itens voltados para a prática de atividade física ganham espaço a cada ano, reflexo da tendência global de *wellness* e vida saudável.

Esse é um setor do e-commerce com consumidores engajados e dispostos a investir em qualidade.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **29,9**

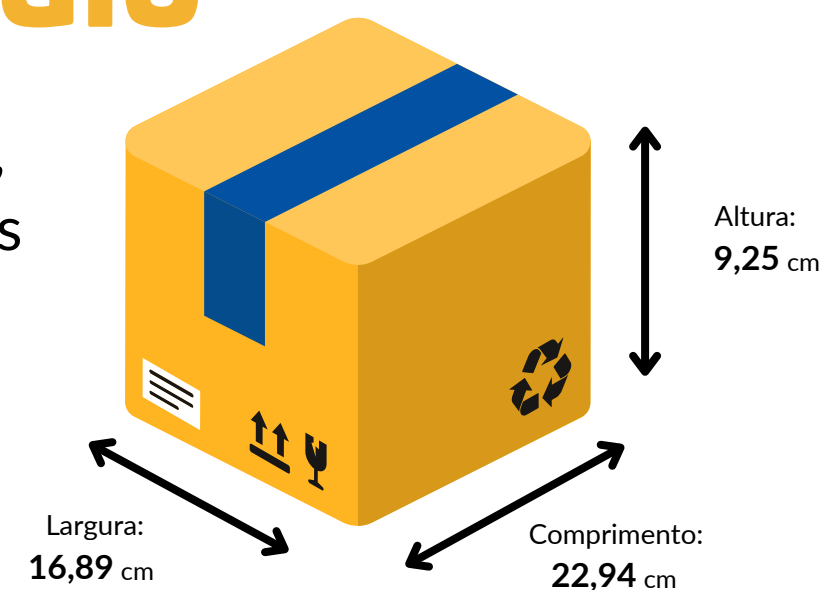
## Total de envios

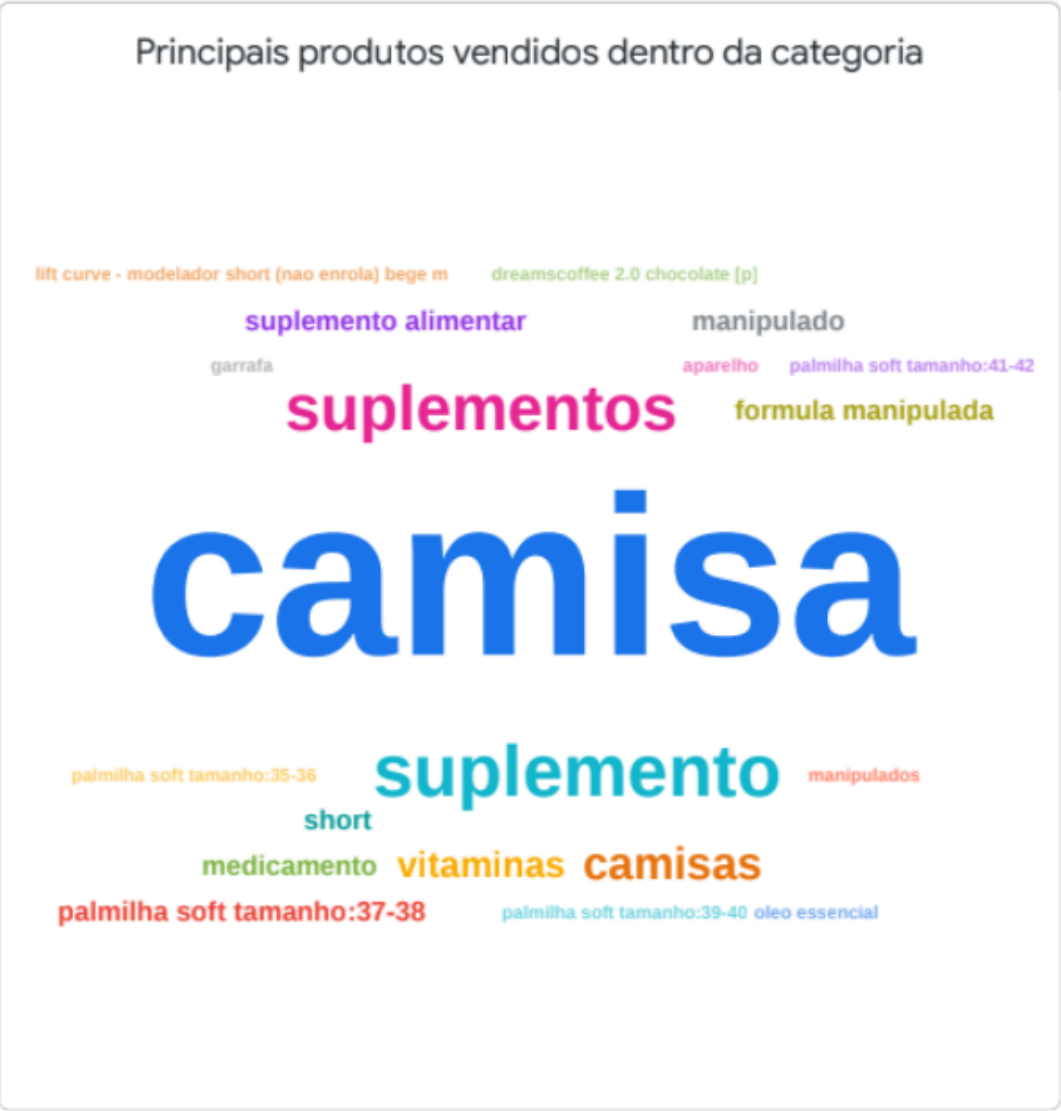
( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**2.613.857**

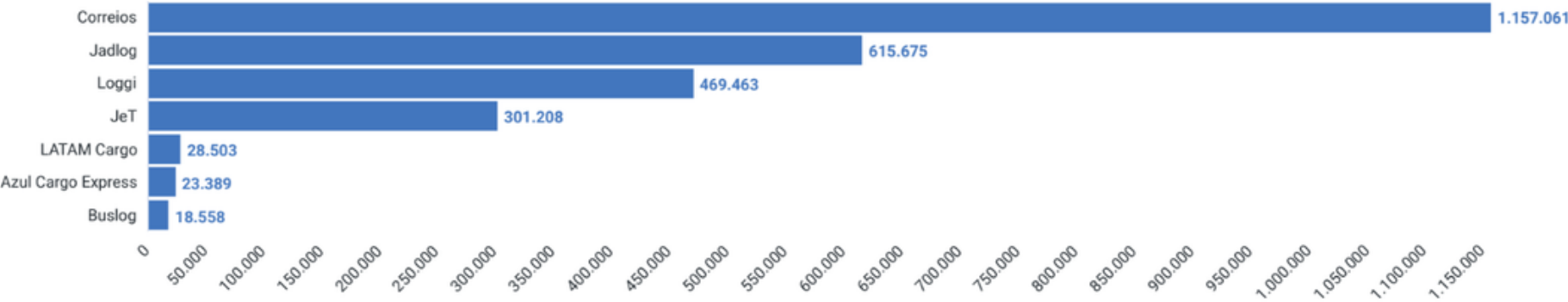
## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.

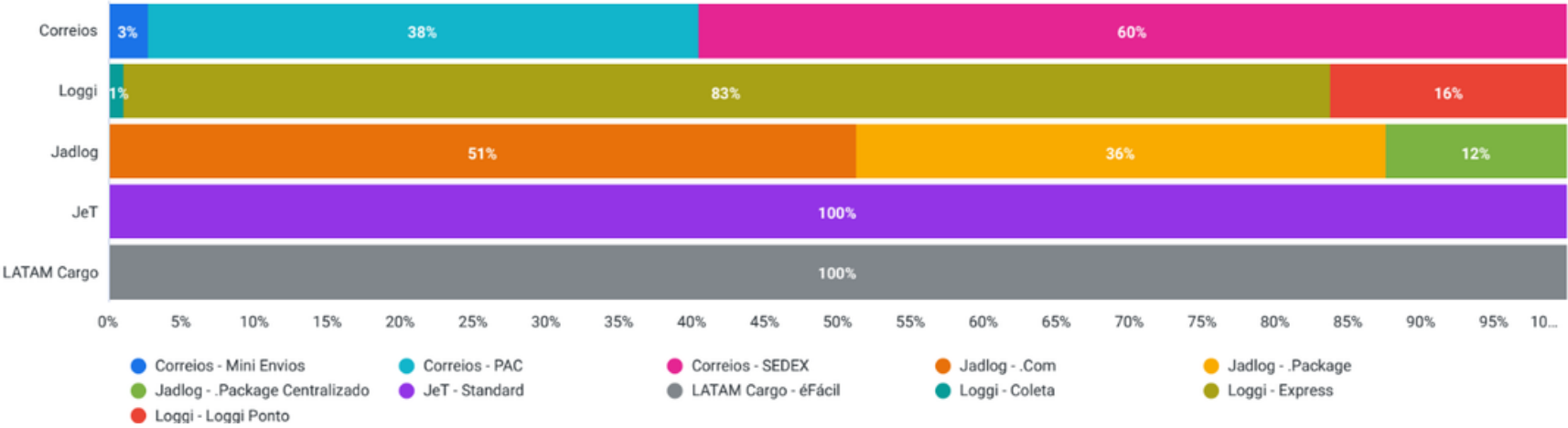




Envios por transportadora



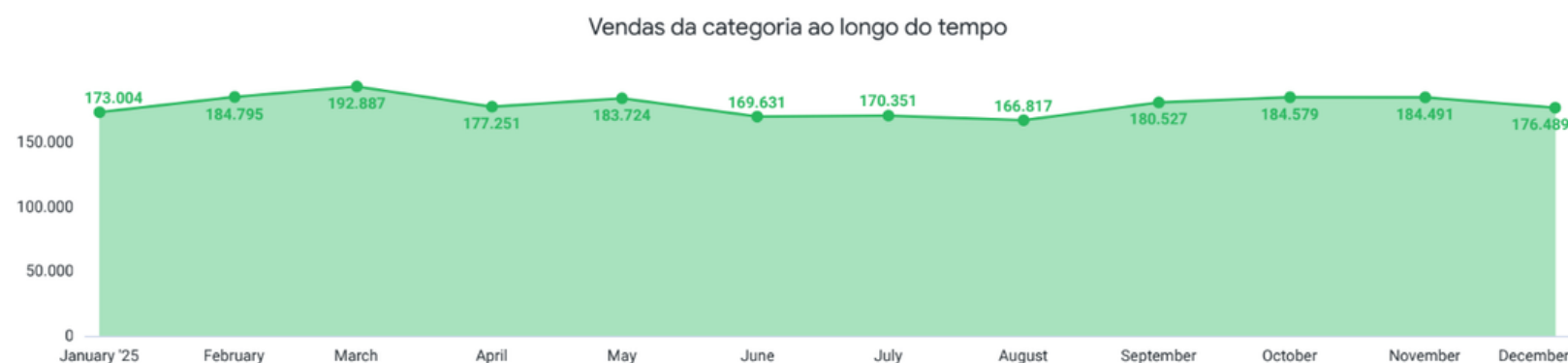
Envios por serviço





“Casa e Eletrodomésticos” compreende artigos dos mais variados tipos, desde ventiladores e máquinas de lavar roupas até itens de decoração, como quadros e canecas.

Essa é uma das categorias de produtos preferidas dos brasileiros, sendo um dos nichos de mercado com mais acessos do e-commerce.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **33,52**

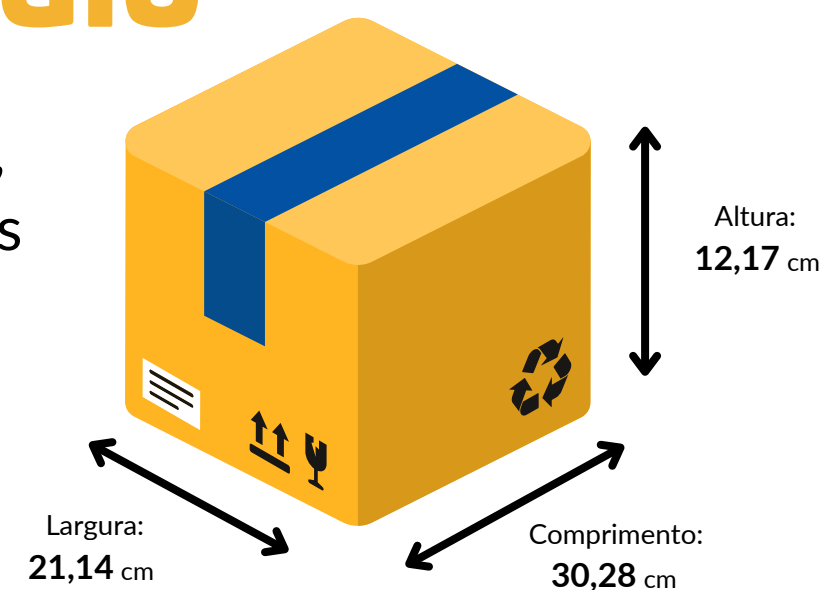
## Total de envios

( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**2.144.546**

## Tamanho médio

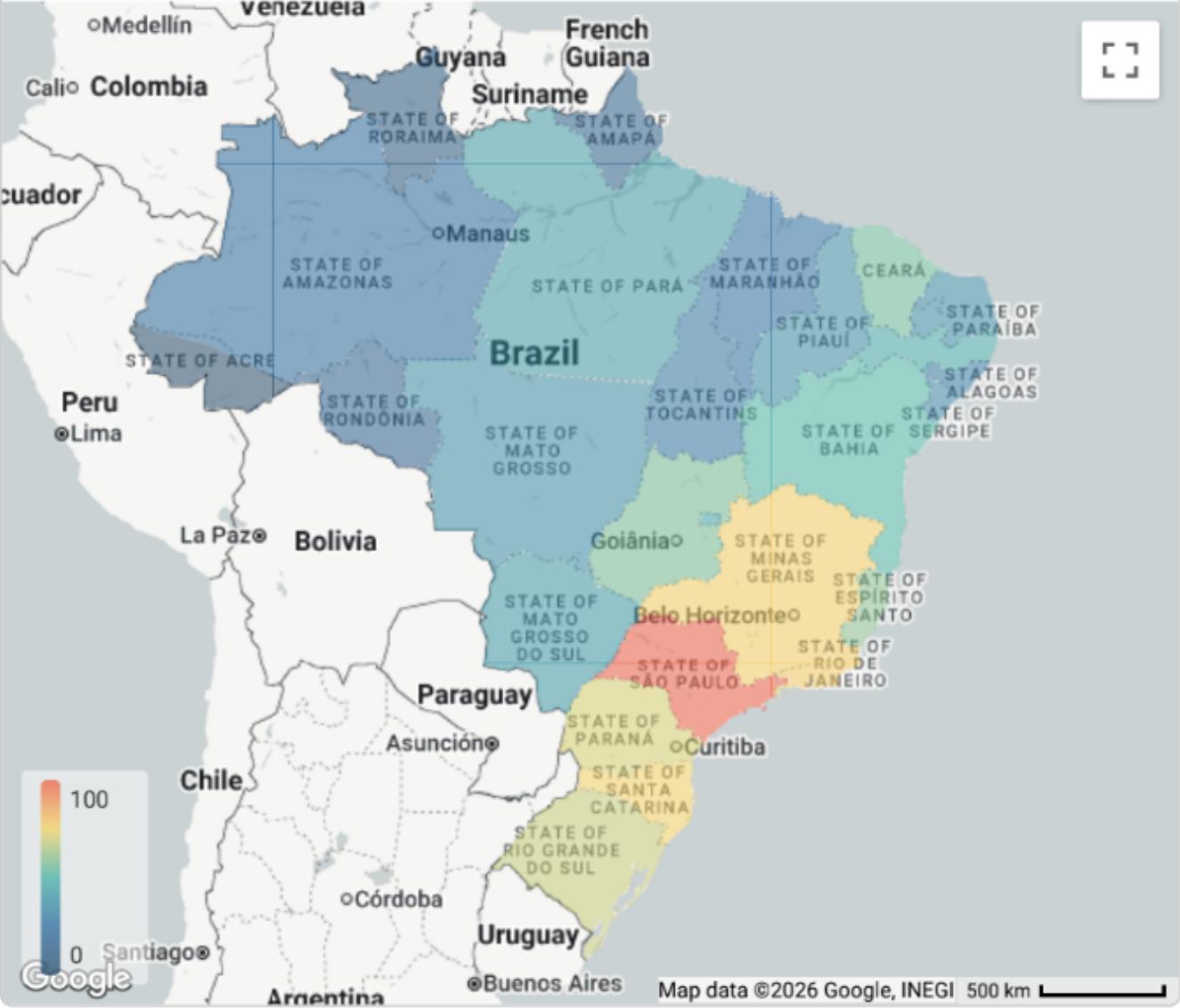
A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.



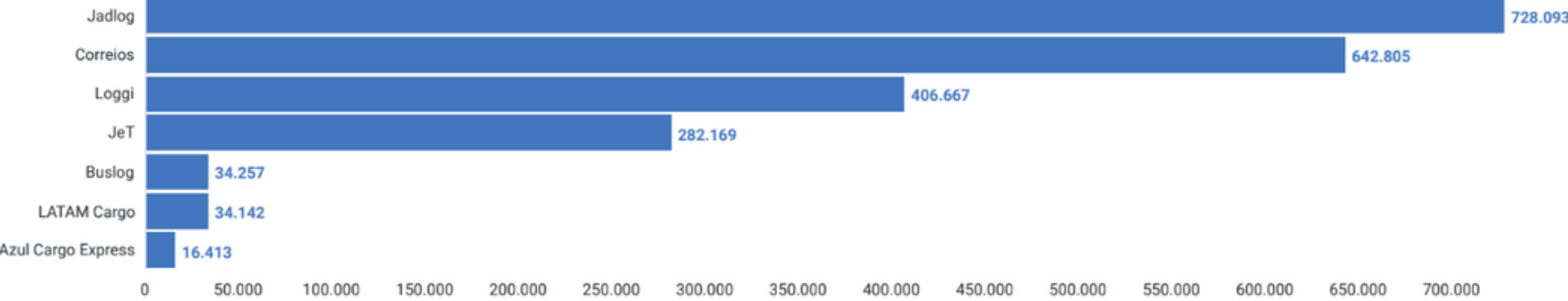
Principais produtos vendidos dentro da categoria



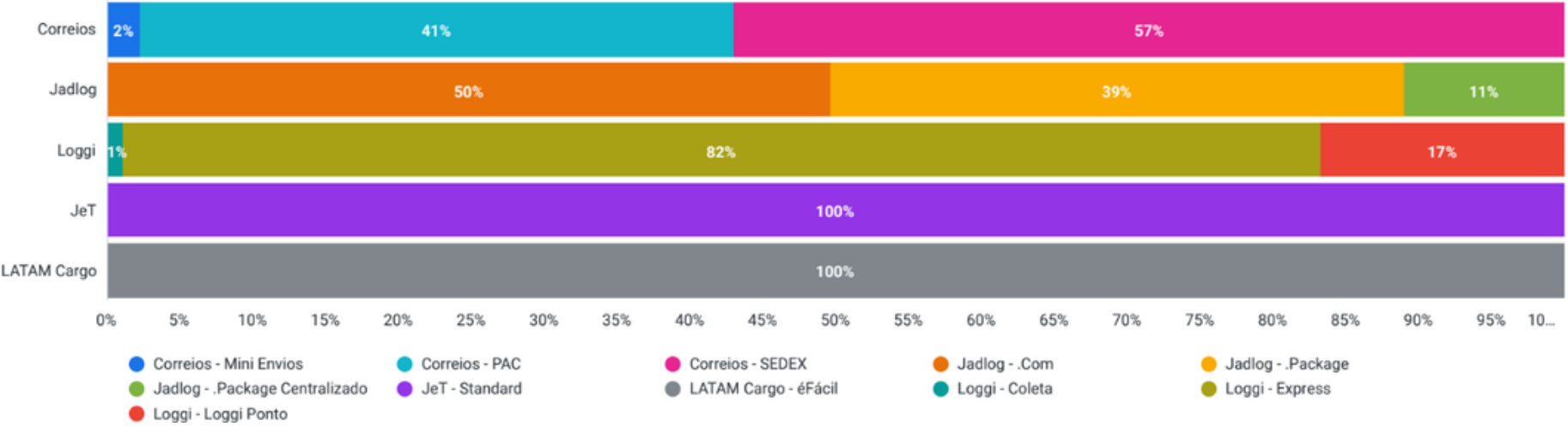
Mapa de calor de acordo com a quantidade de produtos



Envios por transportadora



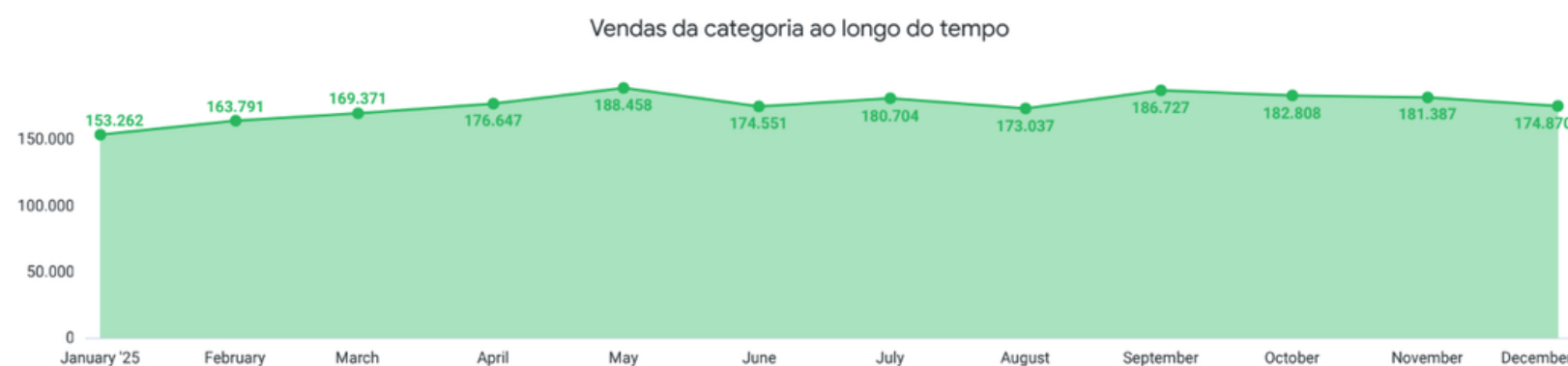
Envios por serviço





Nessa categoria, estamos falando de roupinhas, acessórios e todo tipo de artigo infantil para os pequenos.

Esse é um nicho de atuação em que a confiança no vendedor e na plataforma logística é primordial para o sucesso da operação, que funciona com ciclos de compra regulares, acompanhando o crescimento da criança e também as mudanças das estações.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **30,29**

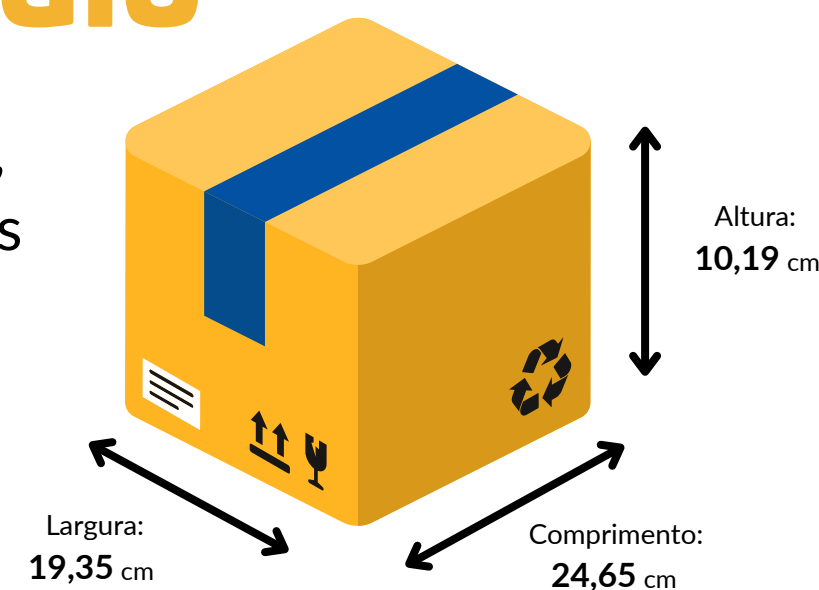
## Total de envios

( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**2.105.613**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.

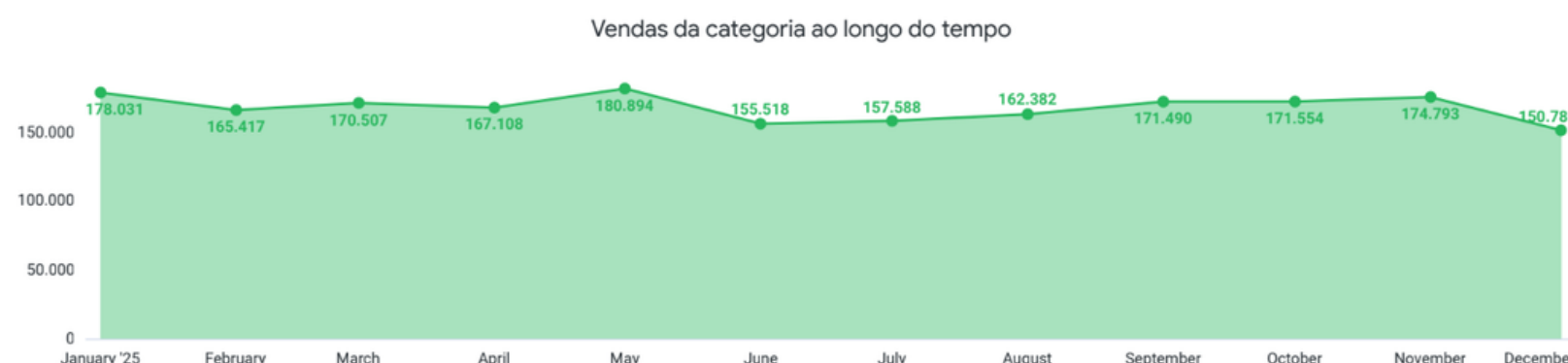




# Papелaria & Armарinho

Material escolar, artigos de arte e itens de costura formam esse segmento, fortemente marcado pela sazonalidade de períodos escolares e datas festivas.

Esse é um nicho com público diverso, que vai de estudantes a artesãos profissionais.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **32,01**

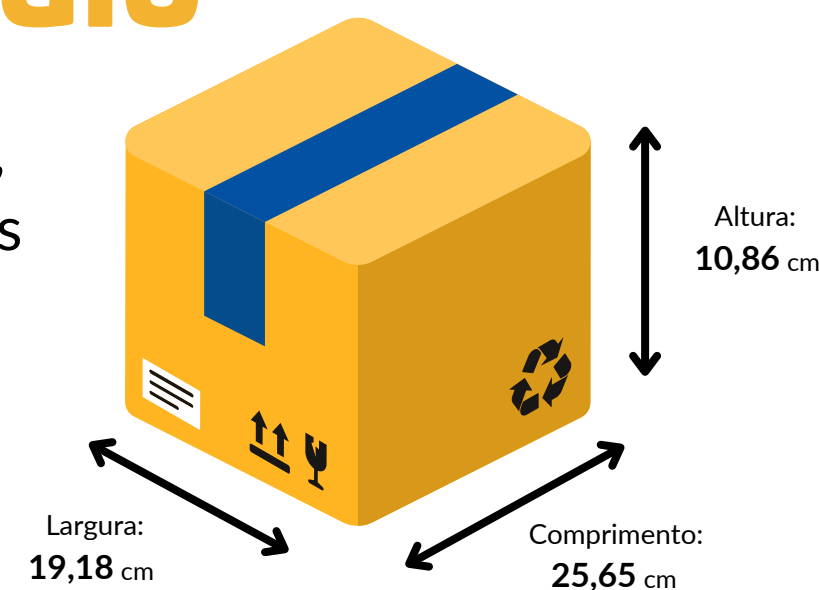
## Total de envios

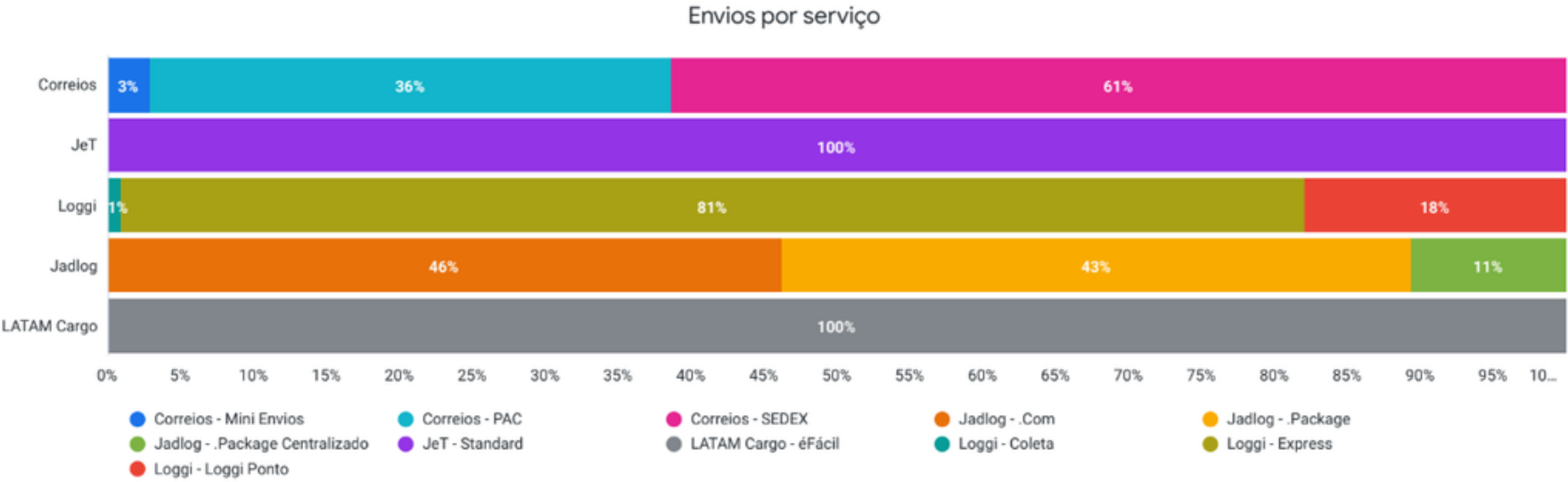
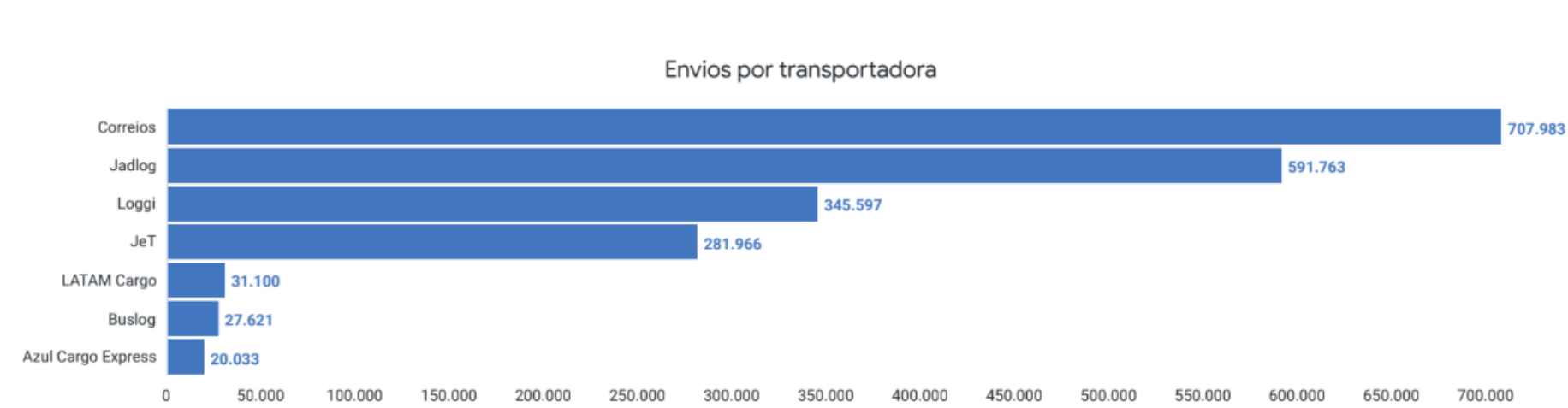
( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**2.006.063**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.

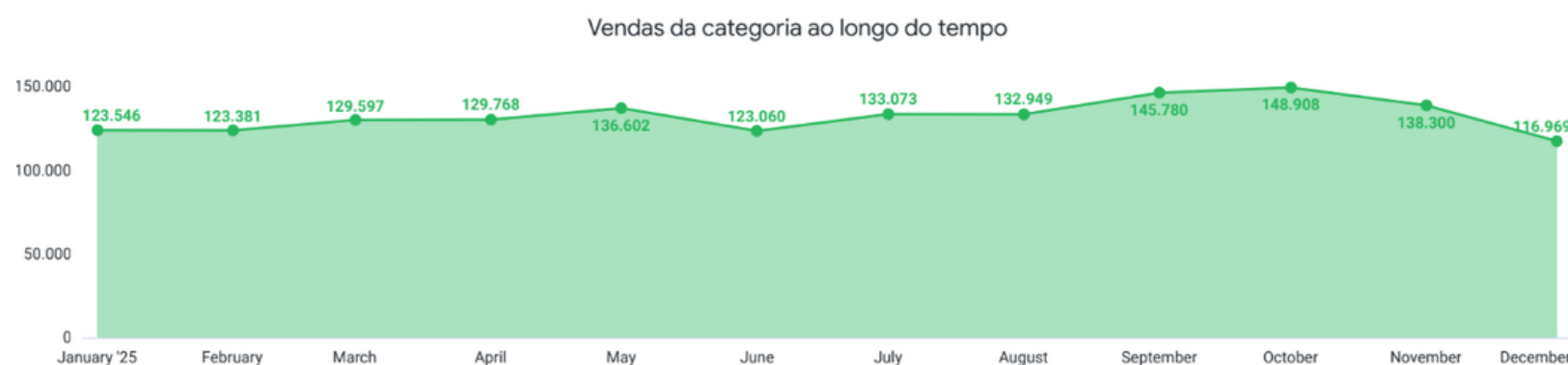




# Insumos & Indústria

Tudo o que é necessário para confecção e fabricação de artigos passa pela categoria de “Insumos e Indústria”, que funciona em grande parte no formato B2B, com compras recorrentes.

Sendo assim, faz sentido a predominância de tecidos entre os itens mais enviados desse nicho, acompanhando a tendência de venda dos produtos de “Moda”.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **33,25**

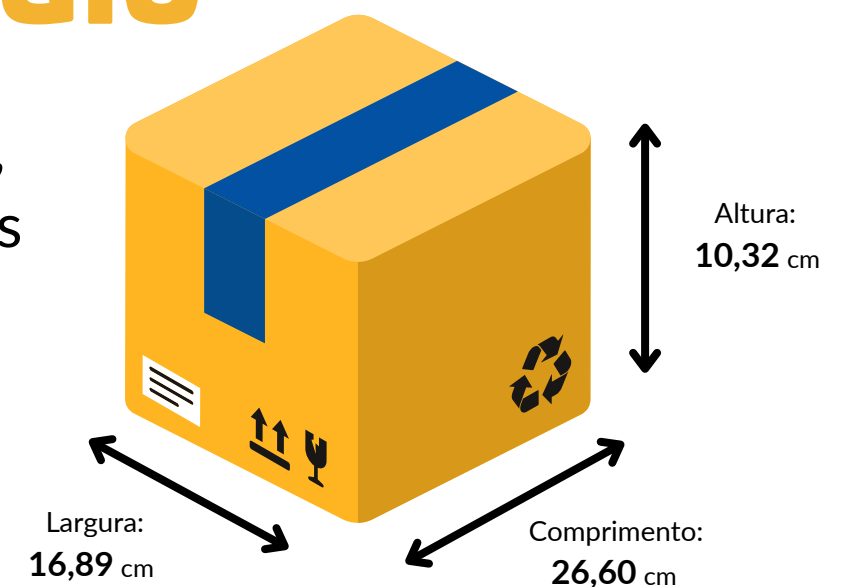
## Total de envios

( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**1.581.933**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.



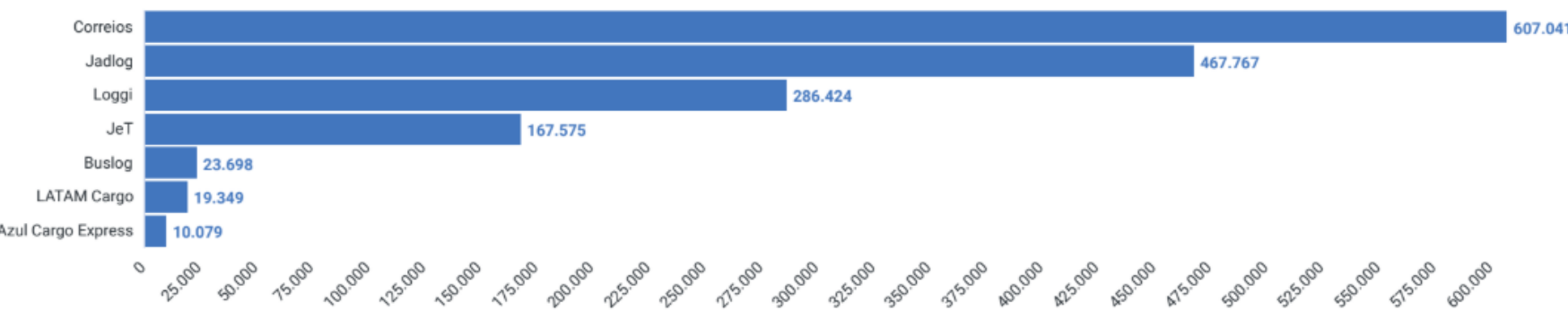
Principais produtos vendidos dentro da categoria



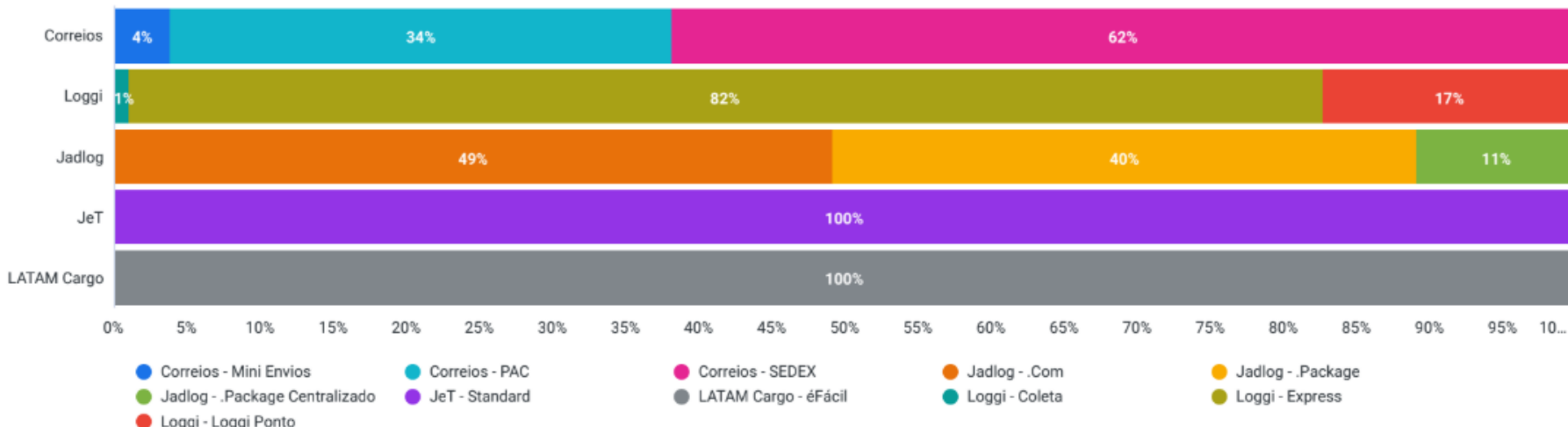
Mapa de calor de acordo com a quantidade de produtos



Envios por transportadora



Envios por serviço

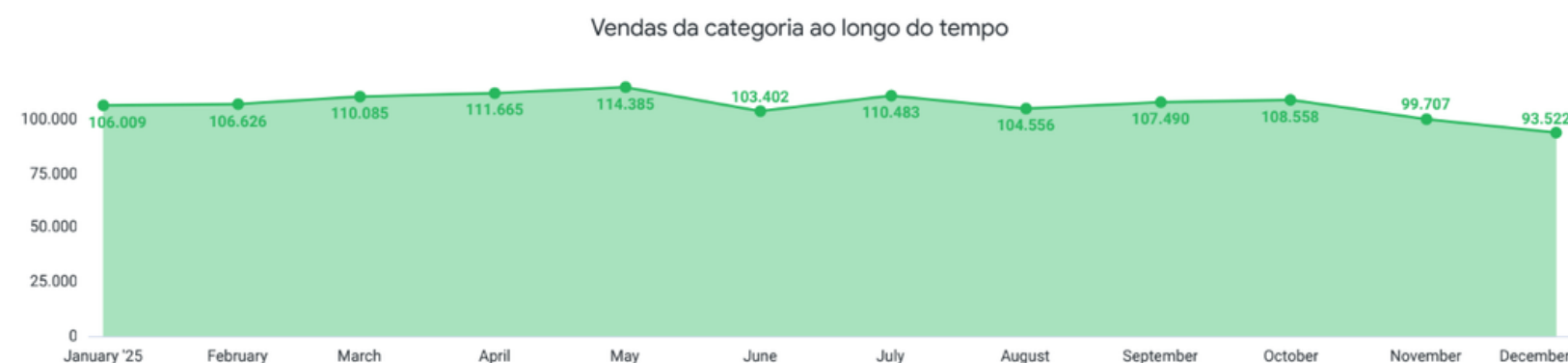




# Tecnologia

A categoria de “Tecnologia” é uma das mais aquecidas do e-commerce nacional, responsável pela venda de smartphones, notebooks, cabos, periféricos e todo tipo de gadget eletrônico.

Esse é um nicho com ticket médio bastante variado, indo de equipamentos de alto valor a periféricos acessíveis.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **34,19**

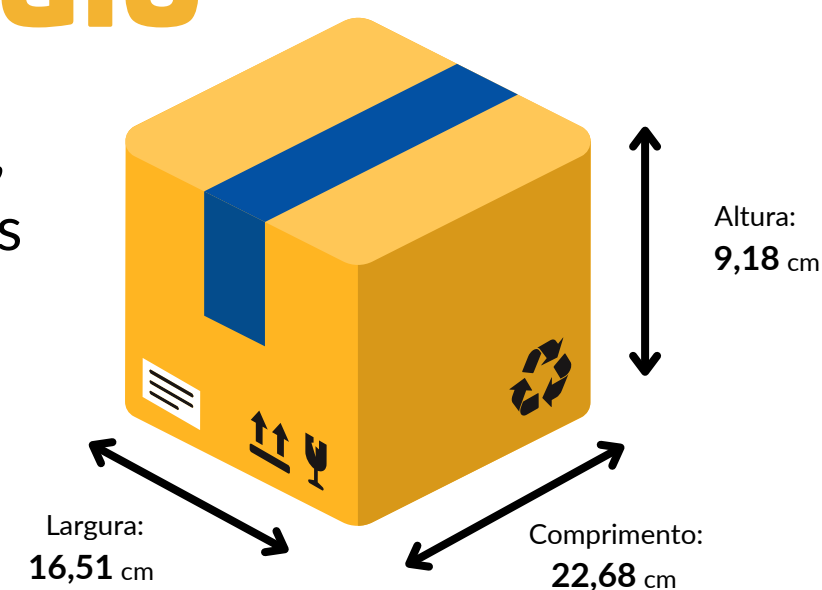
## Total de envios

( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**1.276.488**

## Tamanho médio

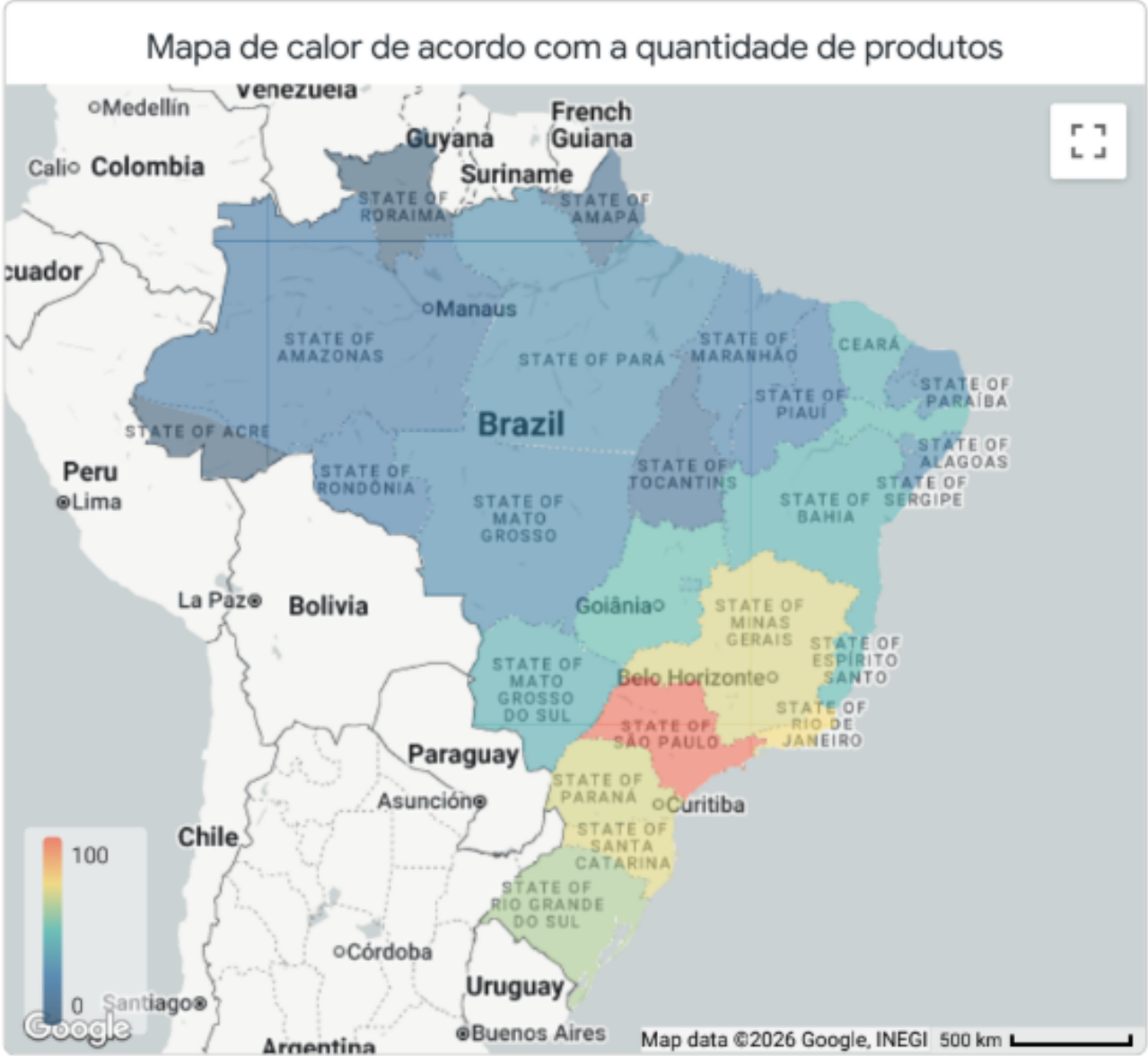
A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.



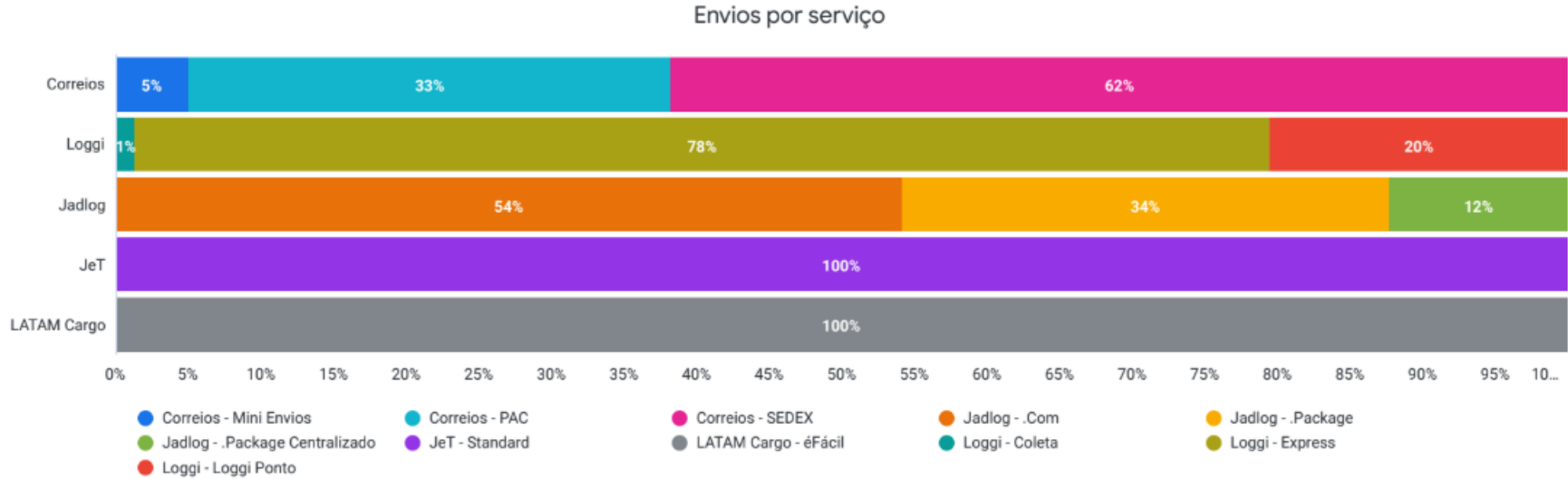
Principais produtos vendidos dentro da categoria

A word cloud of various products. The most prominent word is 'celular' in large blue font. Other visible products include 'durateston plus (250mg/10ml)', 'landerlan gold', 'evoloo plus - 120g', 'bateria', 'carregador', 'chip fluke', 'smartwatch', 'fone de ouvido', 'chip', 'album fotografico', 'carregador portatil', 'powerbank', 'brinde radiance plus oxidante 20 vol - 80g', 'divina blindagem malina nano pelicula protetora 120ml', '1 clari effect + 1 pen fresh', 'suporte', 'fonte', 'notebook', 'fone', 'caixa de som', and 'xiaomi redmi note 14 256gb (8gb) - black'.

1 clari effect + 1 pen fresh suporte smartwatch  
carregador fonte chip fluke  
evoloo plus - 120g bateria notebook  
durateston plus (250mg/10ml) landerlan gold  
fone celular fone de ouvido  
caixa de som chip  
celular - xiaomi redmi note 14 256gb (8gb) - black  
brinde radiance plus oxidante 20 vol - 80g  
divina blindagem malina nano pelicula protetora 120ml  
album fotografico carregador portatil powerbank



| Transportadora     | Envios  |
|--------------------|---------|
| Correios           | 621.909 |
| Jadlog             | 275.091 |
| Loggi              | 221.374 |
| JeT                | 121.497 |
| Buslog             | 16.985  |
| LATAM Cargo        | 13.629  |
| Azul Cargo Express | 6.003   |



# Alimentos & Bebidas

Em “Alimentos e Bebidas” estão presentes diversos produtos do ramo da alimentação.

Esse setor do e-commerce é responsável por envios de alimentos embalados e bebidas, como vinhos e cervejas, que devem ser bem protegidos em caixas especiais e seguir as regras de embarque de cada transportadora.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **30,74**

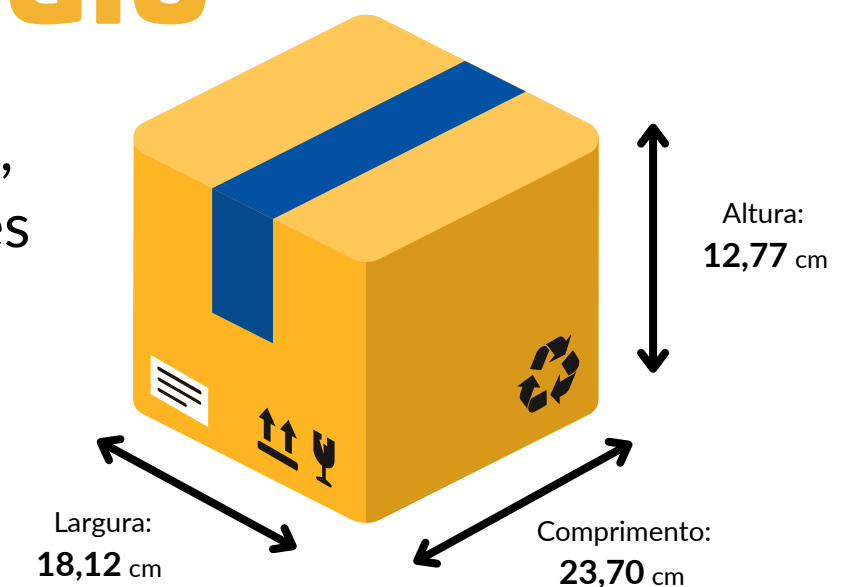
## Total de envios

( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**1.020.866**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.



Principais produtos vendidos dentro da categoria

A word cloud visualization showing the top products sold within a category. The words are of varying sizes and colors, representing their relative frequency or importance. The most prominent word is 'cafe' in large blue font. Other significant words include 'vinho' in pink, 'vinhos' in orange, 'chocolate' in yellow, and 'selatudo®: impermeabilizante -' in large teal font. Smaller words include 'caca', 'caca em barra', 'caca 500g', 'caca 150g', 'caca 300g', 'caca 400g', 'caca 500g', 'caca 600g', 'caca 700g', 'caca 800g', 'caca 900g', 'caca 1000g', 'caca 1100g', 'caca 1200g', 'caca 1300g', 'caca 1400g', 'caca 1500g', 'caca 1600g', 'caca 1700g', 'caca 1800g', 'caca 1900g', 'caca 2000g', 'caca 2100g', 'caca 2200g', 'caca 2300g', 'caca 2400g', 'caca 2500g', 'caca 2600g', 'caca 2700g', 'caca 2800g', 'caca 2900g', 'caca 3000g', 'caca 3100g', 'caca 3200g', 'caca 3300g', 'caca 3400g', 'caca 3500g', 'caca 3600g', 'caca 3700g', 'caca 3800g', 'caca 3900g', 'caca 4000g', 'caca 4100g', 'caca 4200g', 'caca 4300g', 'caca 4400g', 'caca 4500g', 'caca 4600g', 'caca 4700g', 'caca 4800g', 'caca 4900g', 'caca 5000g', 'caca 5100g', 'caca 5200g', 'caca 5300g', 'caca 5400g', 'caca 5500g', 'caca 5600g', 'caca 5700g', 'caca 5800g', 'caca 5900g', 'caca 6000g', 'caca 6100g', 'caca 6200g', 'caca 6300g', 'caca 6400g', 'caca 6500g', 'caca 6600g', 'caca 6700g', 'caca 6800g', 'caca 6900g', 'caca 7000g', 'caca 7100g', 'caca 7200g', 'caca 7300g', 'caca 7400g', 'caca 7500g', 'caca 7600g', 'caca 7700g', 'caca 7800g', 'caca 7900g', 'caca 8000g', 'caca 8100g', 'caca 8200g', 'caca 8300g', 'caca 8400g', 'caca 8500g', 'caca 8600g', 'caca 8700g', 'caca 8800g', 'caca 8900g', 'caca 9000g', 'caca 9100g', 'caca 9200g', 'caca 9300g', 'caca 9400g', 'caca 9500g', 'caca 9600g', 'caca 9700g', 'caca 9800g', 'caca 9900g', 'caca 10000g', 'caca 10100g', 'caca 10200g', 'caca 10300g', 'caca 10400g', 'caca 10500g', 'caca 10600g', 'caca 10700g', 'caca 10800g', 'caca 10900g', 'caca 11000g', 'caca 11100g', 'caca 11200g', 'caca 11300g', 'caca 11400g', 'caca 11500g', 'caca 11600g', 'caca 11700g', 'caca 11800g', 'caca 11900g', 'caca 12000g', 'caca 12100g', 'caca 12200g', 'caca 12300g', 'caca 12400g', 'caca 12500g', 'caca 12600g', 'caca 12700g', 'caca 12800g', 'caca 12900g', 'caca 13000g', 'caca 13100g', 'caca 13200g', 'caca 13300g', 'caca 13400g', 'caca 13500g', 'caca 13600g', 'caca 13700g', 'caca 13800g', 'caca 13900g', 'caca 14000g', 'caca 14100g', 'caca 14200g', 'caca 14300g', 'caca 14400g', 'caca 14500g', 'caca 14600g', 'caca 14700g', 'caca 14800g', 'caca 14900g', 'caca 15000g', 'caca 15100g', 'caca 15200g', 'caca 15300g', 'caca 15400g', 'caca 15500g', 'caca 15600g', 'caca 15700g', 'caca 15800g', 'caca 15900g', 'caca 16000g', 'caca 16100g', 'caca 16200g', 'caca 16300g', 'caca 16400g', 'caca 16500g', 'caca 16600g', 'caca 16700g', 'caca 16800g', 'caca 16900g', 'caca 17000g', 'caca 17100g', 'caca 17200g', 'caca 17300g', 'caca 17400g', 'caca 17500g', 'caca 17600g', 'caca 17700g', 'caca 17800g', 'caca 17900g', 'caca 18000g', 'caca 18100g', 'caca 18200g', 'caca 18300g', 'caca 18400g', 'caca 18500g', 'caca 18600g', 'caca 18700g', 'caca 18800g', 'caca 18900g', 'caca 19000g', 'caca 19100g', 'caca 19200g', 'caca 19300g', 'caca 19400g', 'caca 19500g', 'caca 19600g', 'caca 19700g', 'caca 19800g', 'caca 19900g', 'caca 20000g', 'caca 20100g', 'caca 20200g', 'caca 20300g', 'caca 20400g', 'caca 20500g', 'caca 20600g', 'caca 20700g', 'caca 20800g', 'caca 20900g', 'caca 21000g', 'caca 21100g', 'caca 21200g', 'caca 21300g', 'caca 21400g', 'caca 21500g', 'caca 21600g', 'caca 21700g', 'caca 21800g', 'caca 21900g', 'caca 22000g', 'caca 22100g', 'caca 22200g', 'caca 22300g', 'caca 22400g', 'caca 22500g', 'caca 22600g', 'caca 22700g', 'caca 22800g', 'caca 22900g', 'caca 23000g', 'caca 23100g', 'caca 23200g', 'caca 23300g', 'caca 23400g', 'caca 23500g', 'caca 23600g', 'caca 23700g', 'caca 23800g', 'caca 23900g', 'caca 24000g', 'caca 24100g', 'caca 24200g', 'caca 24300g', 'caca 24400g', 'caca 24500g', 'caca 24600g', 'caca 24700g', 'caca 24800g', 'caca 24900g', 'caca 25000g', 'caca 25100g', 'caca 25200g', 'caca 25300g', 'caca 25400g', 'caca 25500g', 'caca 25600g', 'caca 25700g', 'caca 25800g', 'caca 25900g', 'caca 26000g', 'caca 26100g', 'caca 26200g', 'caca 26300g', 'caca 26400g', 'caca 26500g', 'caca 26600g', 'caca 26700g', 'caca 26800g', 'caca 26900g', 'caca 27000g', 'caca 27100g', 'caca 27200g', 'caca 27300g', 'caca 27400g', 'caca 27500g', 'caca 27600g', 'caca 27700g', 'caca 27800g', 'caca 27900g', 'caca 28000g', 'caca 28100g', 'caca 28200g', 'caca 28300g', 'caca 28400g', 'caca 28500g', 'caca 28600g', 'caca 28700g', 'caca 28800g', 'caca 28900g', 'caca 29000g', 'caca 29100g', 'caca 29200g', 'caca 29300g', 'caca 29400g', 'caca 29500g', 'caca 29600g', 'caca 29700g', 'caca 29800g', 'caca 29900g', 'caca 30000g', 'caca 30100g', 'caca 30200g', 'caca 30300g', 'caca 30400g', 'caca 30500g', 'caca 30600g', 'caca 30700g', 'caca 30800g', 'caca 30900g', 'caca 31000g', 'caca 31100g', 'caca 31200g', 'caca 31300g', 'caca 31400g', 'caca 31500g', 'caca 31600g', 'caca 31700g', 'caca 31800g', 'caca 31900g', 'caca 32000g', 'caca 32100g', 'caca 32200g', 'caca 32300g', 'caca 32400g', 'caca 32500g', 'caca 32600g', 'caca 32700g', 'caca 32800g', 'caca 32900g', 'caca 33000g', 'caca 33100g', 'caca 33200g', 'caca 33300g', 'caca 33400g', 'caca 33500g', 'caca 33600g', 'caca 33700g', 'caca 33800g', 'caca 33900g', 'caca 34000g', 'caca 34100g', 'caca 34200g', 'caca 34300g', 'caca 34400g', 'caca 34500g', 'caca 34600g', 'caca 34700g', 'caca 34800g', 'caca 34900g', 'caca 35000g', 'caca 35100g', 'caca 35200g', 'caca 35300g', 'caca 35400g', 'caca 35500g', 'caca 35600g', 'caca 35700g', 'caca 35800g', 'caca 35900g', 'caca 36000g', 'caca 36100g', 'caca 36200g', 'caca 36300g', 'caca 36400g', 'caca 36500g', 'caca 36600g', 'caca 36700g', 'caca 36800g', 'caca 36900g', 'caca 37000g', 'caca 371



| Transportadora     | Envios  |
|--------------------|---------|
| Jadlog             | 420.962 |
| Correios           | 272.977 |
| Loggi              | 148.021 |
| JeT                | 133.472 |
| Buslog             | 21.854  |
| LATAM Cargo        | 12.629  |
| Azul Cargo Express | 10.951  |

**Envios por serviço**

| Serviço     | Correios - Mini Envios | Correios - PAC | Correios - SEDEX | Jadlog - .Com | Jadlog - .Package | JeT - Standard | Loggi - Coleta | Loggi - Express | LATAM Cargo - eFácil |
|-------------|------------------------|----------------|------------------|---------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------------|
| Correios    | 1%                     | 38%            | 61%              |               |                   |                |                |                 |                      |
| Jadlog      |                        |                |                  | 32%           | 60%               |                |                | 8%              |                      |
| JeT         |                        |                |                  |               |                   | 100%           |                |                 |                      |
| Loggi       | 1%                     |                |                  |               |                   |                |                | 85%             | 15%                  |
| LATAM Cargo |                        |                |                  |               |                   |                |                |                 | 100%                 |

Legenda:

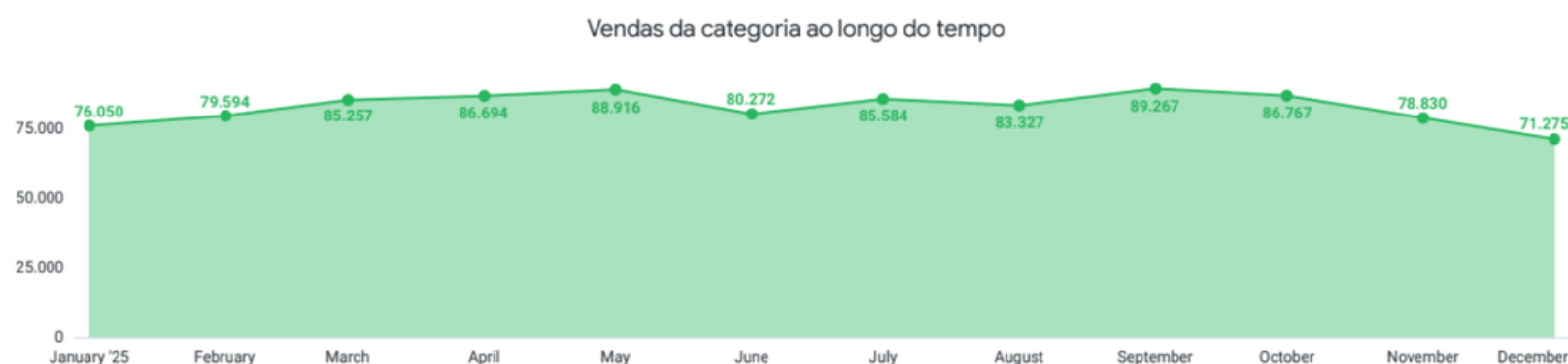
- Correios - Mini Envios
- Correios - PAC
- Correios - SEDEX
- Jadlog - .Com
- Jadlog - .Package
- JeT - Standard
- Loggi - Coleta
- Loggi - Express
- LATAM Cargo - eFácil



# Veículos

Peças automotivas e acessórios para carros e motos formam esse segmento específico e especializado, com comunidades de entusiastas leais.

Essa é uma categoria que demanda maior atenção logística, com remessas que apresentam dimensões variadas e peças que podem exigir maior flexibilidade operacional.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **37,68**

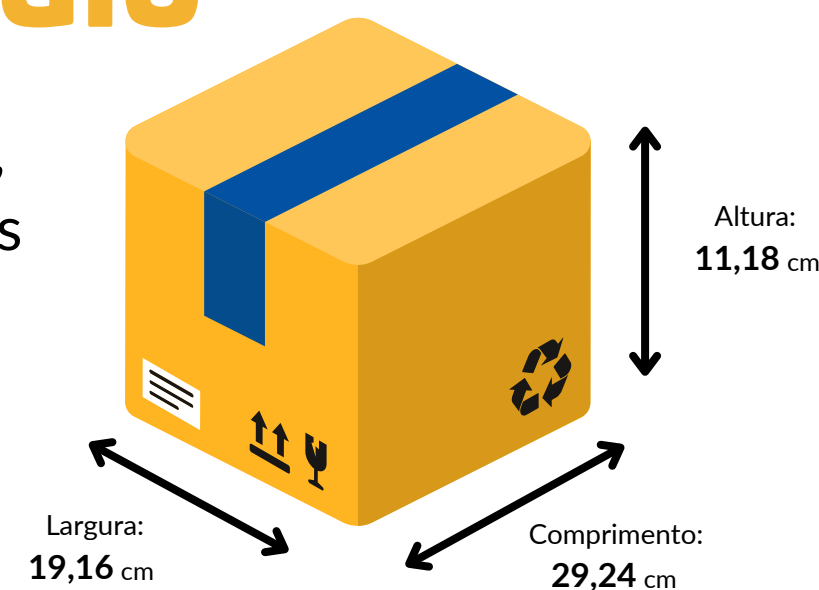
## Total de envios

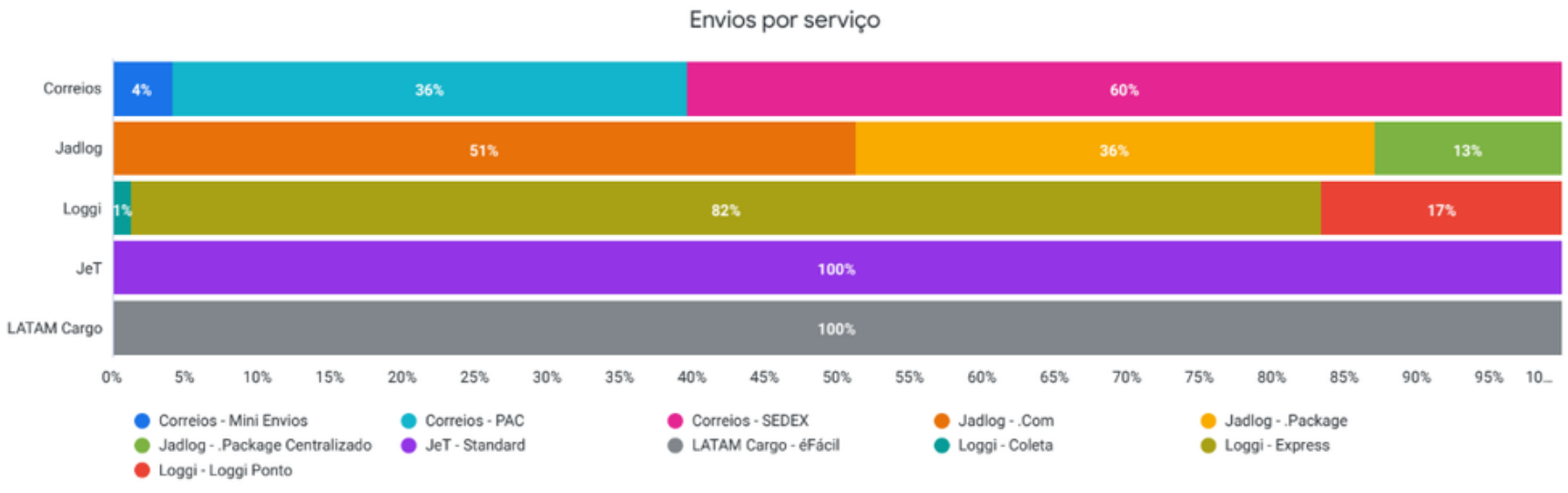
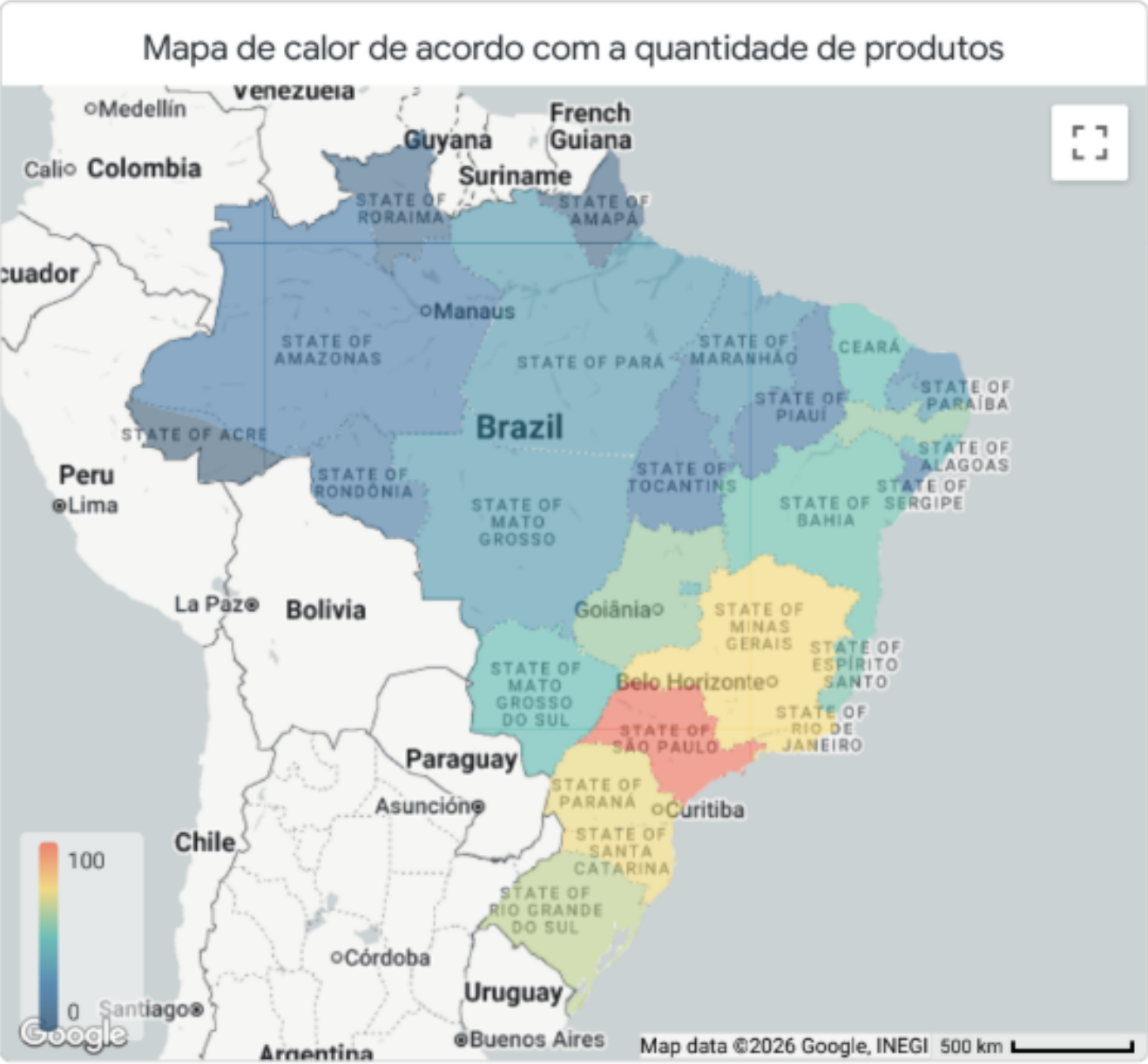
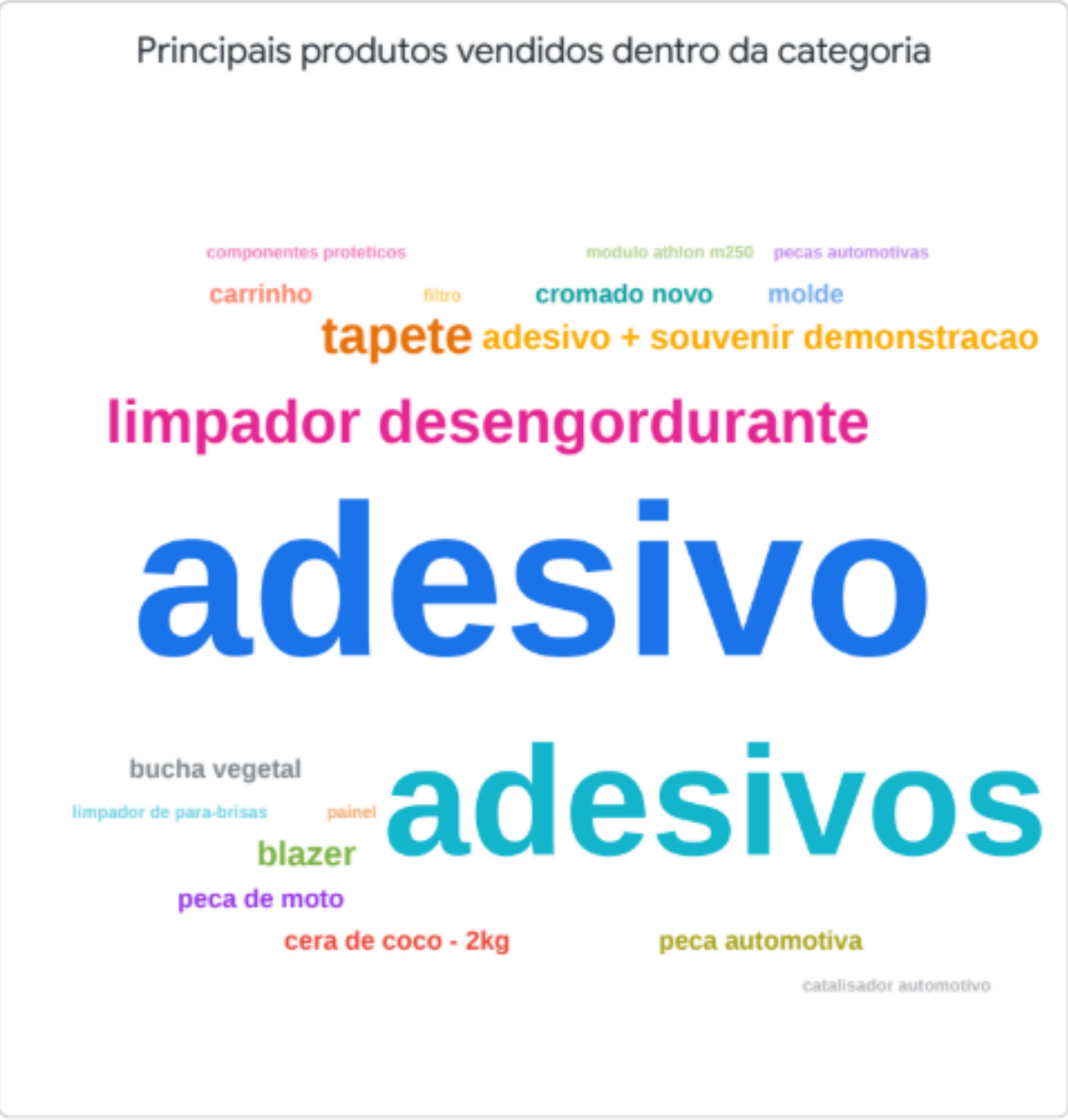
( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**991.833**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.







Produtos pet para cães, gatos, aves e pequenos animais prosperam nesse setor, que apresenta crescimento contínuo e uma comunidade apaixonada e disposta a investir.

Esse é um excelente segmento para trabalhar com itens customizados e atingir um nicho premium.



## Ticket médio

( Representa o preço médio do frete e as dimensões médias da categoria. )

R\$ **28,86**

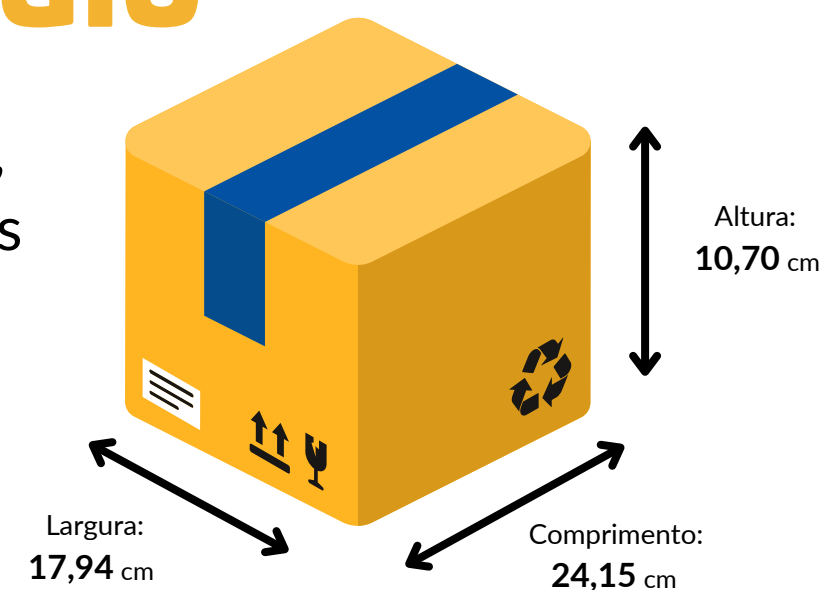
## Total de envios

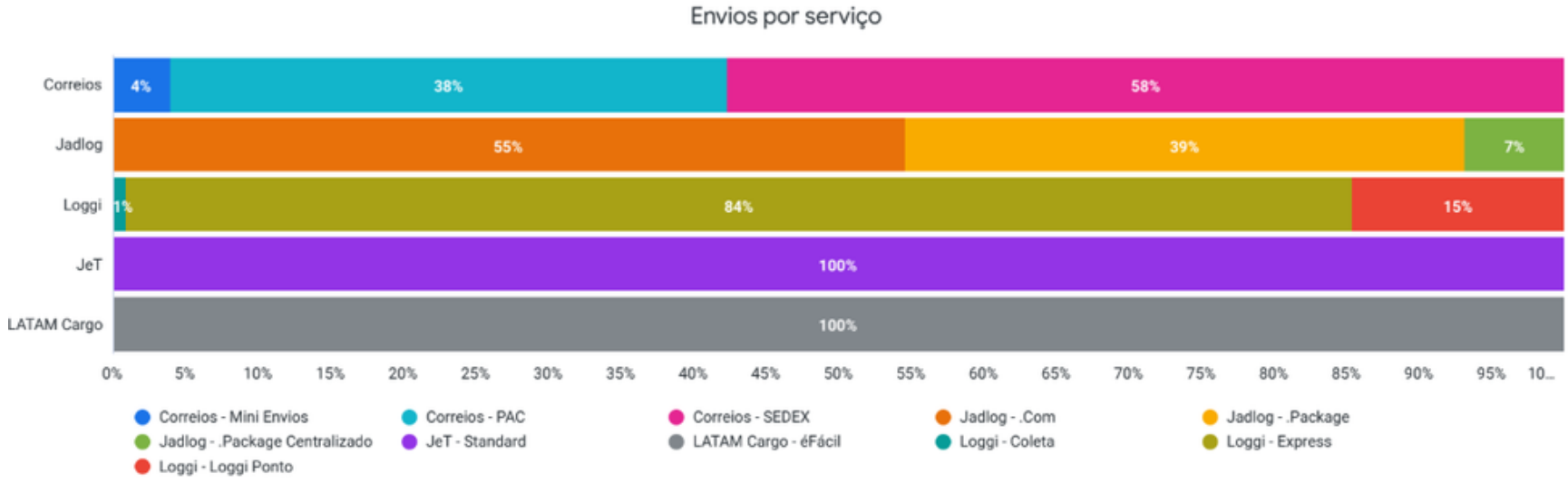
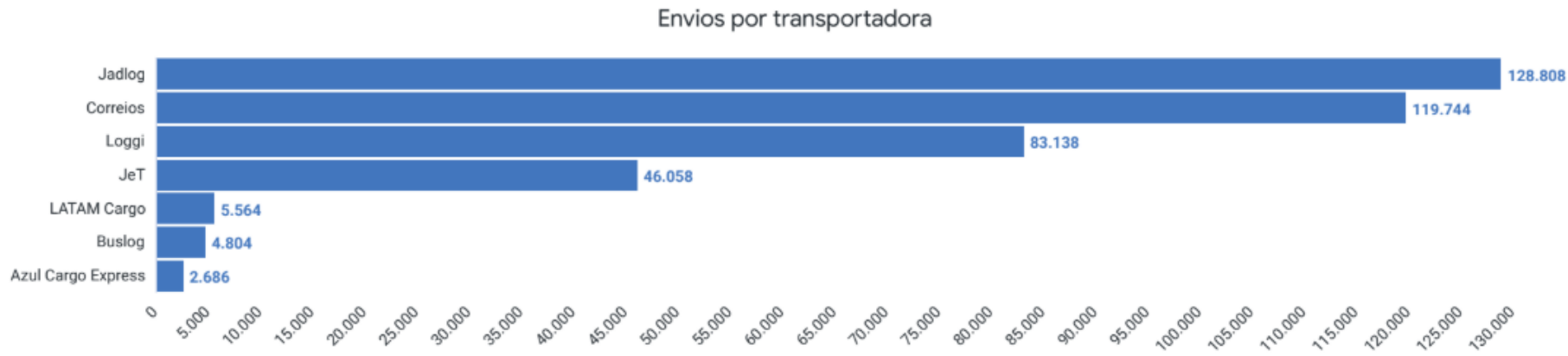
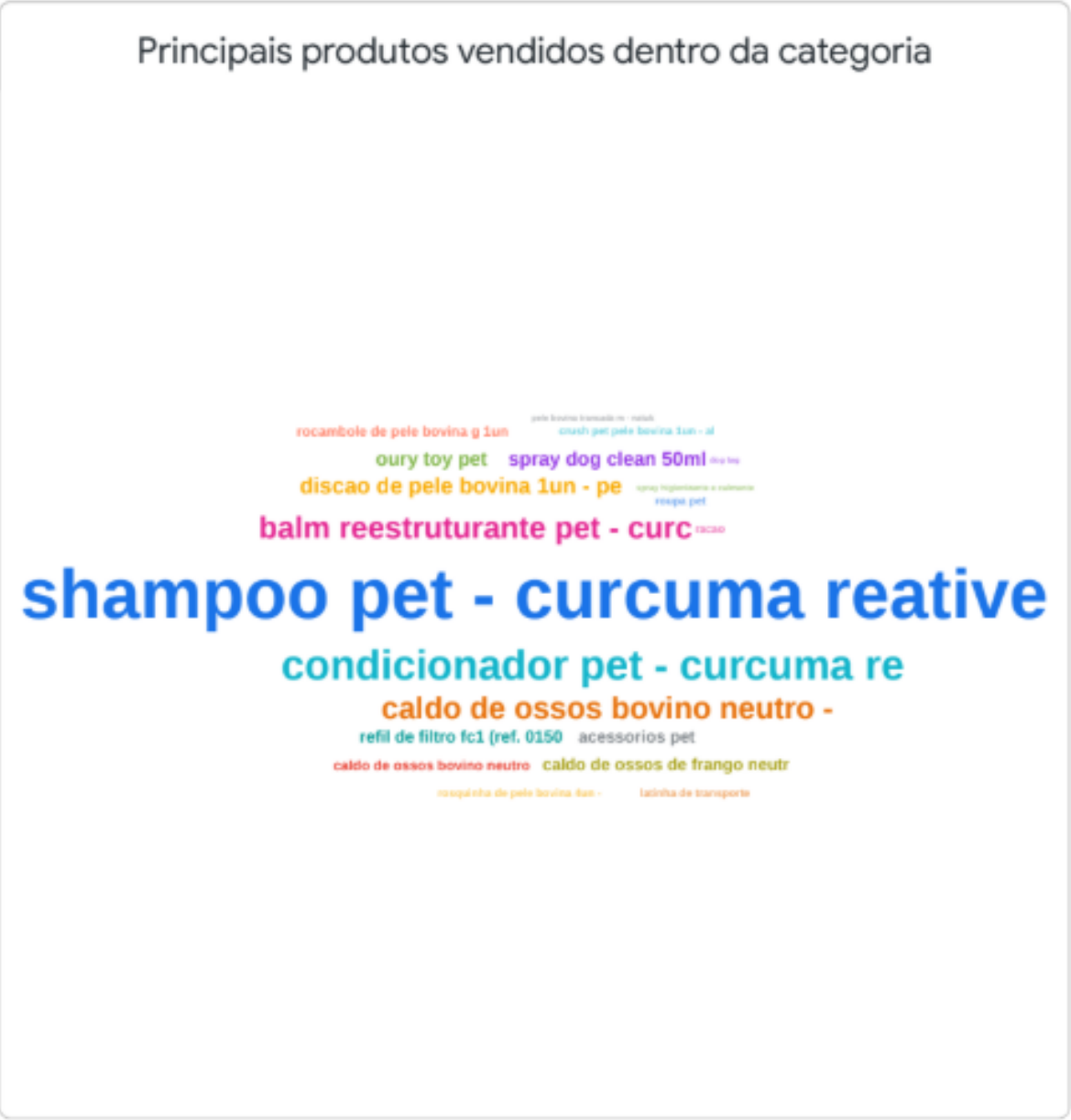
( Representa o total de envios de produtos dessa categoria. )

**390.802**

## Tamanho médio

A imagem representa, em média, o tamanho da caixa em que esses produtos são embalados, com a informação de cada uma de suas dimensões.





melhor  
envio

